



2022

毕业生就业质量年度报告

安徽工商职业学院



目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	3
一 毕业生规模和结构	3
二 毕业生毕业去向落实率及去向	7
(一) 毕业生的毕业去向落实率	7
(二) 毕业去向分布	11
三 就业流向	19
(一) 行业流向	19
(二) 职业流向	21
(三) 用人单位流向	22
(四) 就业地区流向	26
四 毕业生的升学情况	28
五 毕业生的创业情况	30
六 证书获得情况	31
第二章 就业主要特点	35
一 求职过程	35
(一) 毕业生的求职过程	35
(二) 求职困难	36
二 就业服务工作情况	37
三 创新创业教育情况	40
第三章 就业相关分析	41
一 收入分析	41
二 专业相关度	47
三 就业满意度	51
四 职业期待吻合度	55
五 就业稳定性	58
六 职业发展和变化	62
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	62
(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	62
第四章 就业发展趋势分析	65
一 就业特点变化趋势	65

(一)	行业变化趋势.....	65
(二)	职业变化趋势.....	65
(三)	用人单位变化趋势.....	66
(四)	就业地区变化趋势.....	67
二	就业质量变化趋势.....	68
(一)	月收入变化趋势.....	68
(二)	专业相关度变化趋势.....	68
(三)	就业满意度变化趋势.....	69
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	69
(五)	离职率变化趋势.....	70
第五章	就业对教育教学的反馈	72
一	对人才培养的反馈.....	72
(一)	校友综合评价.....	72
(二)	教育教学评价.....	79
(三)	能力培养评价.....	85
第六章	用人单位评价	86
一	聘用标准.....	86
二	使用评价.....	88
三	能力、素质、知识需求.....	89
四	对校方的建议.....	91



图表目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	3
图 1-1 不同性别毕业生的人数	3
表 1-1 不同生源毕业生的人数	3
表 1-2 各学院人数及专业人数	4
图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率	7
图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率	8
图 1-4 不同生源毕业生的毕业去向落实率	8
图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率	9
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-6 毕业生的总体毕业去向	11
图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向	12
图 1-8 不同生源毕业生的毕业去向	13
表 1-4 各学院毕业去向	14
表 1-5 各专业毕业去向	15
图 1-9 毕业生就业的主要行业类	19
表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业	19
表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业	20
图 1-10 毕业生从事的主要职业类	21
表 1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业	21
表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业	22
图 1-11 不同类型用人单位分布	22
图 1-12 不同规模用人单位分布	23
图 1-13 毕业生在中国 500 强企业就业的比例	23
表 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布	24
表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布	24
表 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布	25
表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布	25
图 1-14 在重点区域就业的比例	26
图 1-15 在安徽就业的比例	27
图 1-16 主要就业城市分布	27
图 1-17 毕业生的总体升学比例	28
图 1-18 各学院升学比例	28

表 1-14	各专业升学比例	29
图 1-19	毕业生的自主创业比例	30
图 1-20	毕业生获得证书的情况	31
表 1-15	各学院毕业生获得证书的情况	31
表 1-16	各专业毕业生获得证书的情况	32
第二章	就业主要特点	35
图 2-1	毕业生的求职过程	35
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	36
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	37
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	37
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	38
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	39
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	40
第三章	就业相关分析	41
图 3-1	毕业生的月收入	41
图 3-2	各学院毕业生的月收入	42
图 3-3	各专业毕业生的月收入	43
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	45
表 3-1	各学院毕业生享受“五险一金”情况	45
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况	46
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度	47
图 3-6	各学院毕业生的工作与专业相关度	48
图 3-7	各专业毕业生的工作与专业相关度	49
图 3-8	毕业生的就业满意度	51
图 3-9	各学院毕业生的就业满意度	52
图 3-10	各专业毕业生的就业满意度	53
图 3-11	毕业生的职业期待吻合度	55
图 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度	56
图 3-13	毕业生的离职率	58
图 3-14	各学院毕业生的离职率	59
图 3-15	各专业毕业生的离职率	60
图 3-16	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	62
表 3-3	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	62
表 3-4	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	63
第四章	就业发展趋势分析	65
表 4-1	主要行业类需求变化趋势	65
表 4-2	主要职业类需求变化趋势	65

图 4-1	不同类型用人单位需求变化趋势	66
图 4-2	不同规模用人单位需求变化趋势	66
图 4-3	毕业生在安徽就业的比例变化趋势	67
表 4-3	毕业生主要就业城市的变化趋势	67
图 4-4	月收入变化趋势	68
图 4-5	专业相关度变化趋势	68
图 4-6	就业满意度变化趋势	69
图 4-7	职业期待吻合度变化趋势	69
图 4-8	离职率变化趋势	70
第五章	就业对教育教学的反馈	72
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	72
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	73
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	74
图 5-4	毕业生对母校的满意度	76
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度	76
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	77
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	79
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度	80
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	81
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）	83
图 5-11	教师指导满足度	83
图 5-12	教学设施满足度	84
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况	85
第六章	用人单位评价	86
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	86
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	87
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	88
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	88
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	89
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	90
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	90
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	91
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	91
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	92



学校概况

安徽工商职业学院是一所公办全日制高等职业院校，隶属安徽省教育厅。前身是创立于 1950 年的皖北人民行政公署工商处干部轮训班，1959 年成立安徽省合肥商业学校，1991 年安徽省饮食服务技工学校并入安徽省合肥商业学校。2003 年 6 月，经安徽省人民政府批准，升格为安徽工商职业学院。

学校坚持社会主义办学方向，立德树人，育人为本，是教育部优质专科高等职业院校、教育部现代学徒制试点院校、安徽省地方技能型高水平大学和安徽省省级示范性高等职业院校。2021 年被评为全国职业院校数字校园建设样板校、中华传统美德研究院。学校连续被评为第九届、第十届、第十一届安徽省文明单位，是省级文明校园、省教育系统首届文明单位。

学校坐落在安徽省会合肥，占地面积 450 亩，建筑面积约 26 万平米，在校生 15000 余人。学校设有会计学院、管理学院、旅游学院、经济贸易学院、艺术设计学院、应用工程学院、信息工程学院、马克思主义学院、国际交流与继续教育学院和公共课教学部等 10 个教学机构，专业 40 余个，形成了以现代物流管理、大数据与会计、跨境电子商务、酒店管理与数字化运营、广告艺术设计、人工智能技术应用、机电一体化技术等专业为龙头的品牌专业群。

学校牢固树立内涵发展、特色发展、融合发展、开放发展和高质量发展理念，大力实施“素能本位、理实一体、校企共育、工学结合”的人才培养模式，“三教改革”对接“三大能力”，工匠培养特色鲜明，人才质量持续提升，主持安徽高职院校首个国家级专业教学资源库“徽派技艺传承与创新”项目，建设了安徽高职唯一的徽派艺术研究中心、徽菜传承创新中心和专业展览馆。主持国家级精品开放课程和国家级职业教育示范性虚拟仿真实训基地项目，累计建成各类专业实训室 166 个，实训工位数达 7500 个。在全国普通高校竞赛评估结果（高职）排行榜中，名列全国第五、安徽第一。

学校坚持产教融合，校企合作，主动对接服务区域经济社会发展，与科大讯飞、合肥百大集团、洲际集团、中海物流等国内知名企业建立了深度合作关系。与爱尔兰、英国、韩国、德国等国高校建立了合作培养关系。学校毕业生就业率连年保持在 98% 左右，被评为全省高校毕业生就业工作先进单位、全省就业先进单位和全省高校毕业生就业工作标兵单位，首批进入安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校。

船到中流浪更急，人到半山路更陡。今天的安徽工商职业学院人在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，正以昂扬的姿态聚焦立德树人根本任务，深入践行教书育人初心使命，大力弘扬三商文化精神，聚精会神抓质量，一心一意谋发展，努力创建中国特色高水平高职院校！

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽工商职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



安徽工商职业学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业率、毕业去向等方面内容。



第三方专业机构调研数据

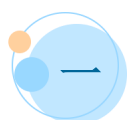
毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，从 2022 年 10 月 9 日至 11 月 8 日，共回收有效问卷 2451 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 45.56%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 143 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 5380 人。

2. 毕业生的性别结构

我校 2022 届毕业生中男生 2921 人，占比为 54.29%；女生 2459 人，占比为 45.71%。男女比例为 1.19:1。

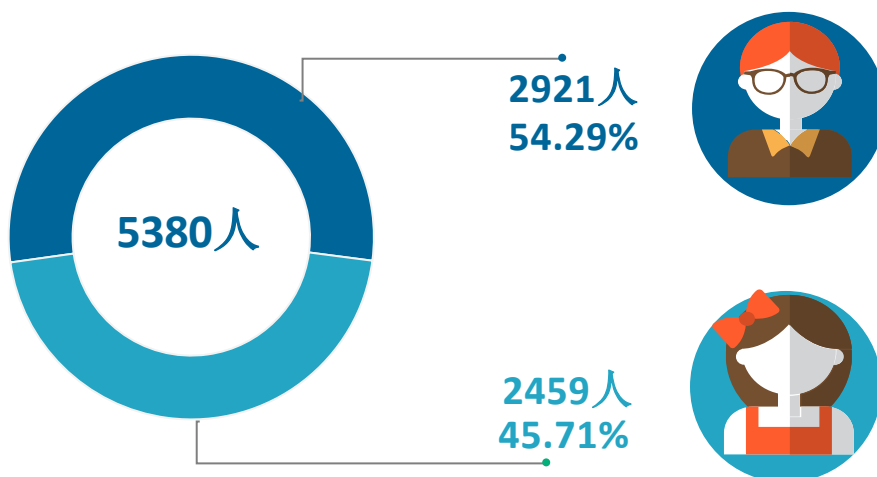


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：安徽工商职业学院数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以安徽（5277 人，98.09%）生源为主。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
安徽	5277	98.09
浙江	34	0.63
福建	11	0.20
江西	11	0.20

生源地	人数（人）	比例（%）
黑龙江	11	0.20
河南	7	0.13
江苏	6	0.11
湖南	5	0.09
河北	4	0.07
广东	2	0.04
新疆	2	0.04
四川	2	0.04
陕西	1	0.02
上海	1	0.02
贵州	1	0.02
内蒙古	1	0.02
山东	1	0.02
海南	1	0.02
湖北	1	0.02
辽宁	1	0.02

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。下同。

数据来源：安徽工商职业学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是会计学院、管理学院、信息工程学院，规模较大的专业是会计、计算机网络技术（信息工程学院）、电子商务。

表1-2 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
会计学院	总计	1411	26.22
	会计	912	16.95
	工程造价	195	3.62
	财务管理	108	2.01
	建筑装饰工程技术	49	0.91
	建设工程管理	49	0.91
	审计	41	0.76
	统计与会计核算	29	0.54
	税务	28	0.52
管理学院	总计	963	17.90
	电子商务	322	5.99
	市场营销	288	5.35
	物流管理	199	3.70
	连锁经营管理	140	2.60

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	汽车营销与服务 (管理学院)	14	0.26
信息工程学院	总计	825	15.35
	计算机网络技术 (信息工程学院)	385	7.16
	动漫制作技术 (信息工程学院)	148	2.75
	软件技术	94	1.75
	物联网应用技术	75	1.39
	影视动画	38	0.71
	数字媒体应用技术	31	0.58
	移动互联应用技术	31	0.58
	虚拟现实应用技术	23	0.43
旅游学院	总计	656	12.19
	旅游管理	266	4.94
	烹调工艺与营养	141	2.62
	酒店管理	126	2.34
	健身指导与管理	92	1.71
	空中乘务	30	0.56
	计算机网络技术 (旅游学院)	1	0.02
应用工程学院	总计	436	8.10
	机电一体化技术 (应用工程学院)	155	2.88
	新能源汽车技术	103	1.91
	汽车检测与维修技术 (应用工程学院)	49	0.91
	工业机器人技术	37	0.69
	建筑智能化工程技术	33	0.61
	电气自动化技术	27	0.50
	城市轨道交通机电技术	17	0.32
	城市轨道交通通信信号技术	15	0.28
经济贸易学院	总计	412	7.65
	金融管理	184	3.42
	商务英语	146	2.71
	互联网金融	23	0.43
	国际商务	20	0.37
	报关与国际货运	19	0.35
	国际贸易实务	13	0.24
	投资与理财	7	0.13

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
艺术设计学院	总计	377	7.00
	建筑室内设计	195	3.62
	幼儿发展与健康管理	54	1.00
	广告设计与制作	52	0.97
	产品艺术设计	51	0.95
	环境艺术设计	25	0.46
汽车与智能制造学院	总计	300	5.58
	汽车检测与维修技术 （汽车与智能制造学院）	226	4.20
	动漫制作技术（汽车与 智能制造学院）	22	0.41
	汽车营销与服务（汽车 与智能制造学院）	16	0.30
	数控技术	15	0.28
	汽车电子技术	11	0.20
	机电一体化技术（汽车 与智能制造学院）	10	0.19

数据来源：安徽工商职业学院数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 94.81%。

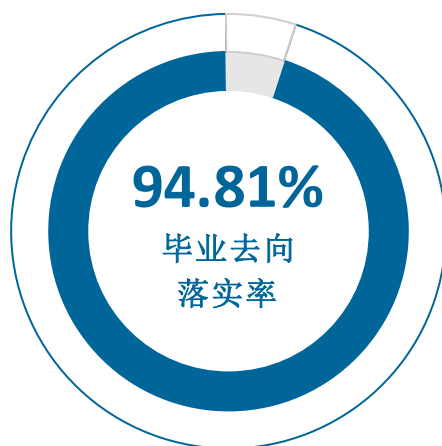


图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：安徽工商职业学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 94.56%，女生的毕业去向落实率为 95.12%。

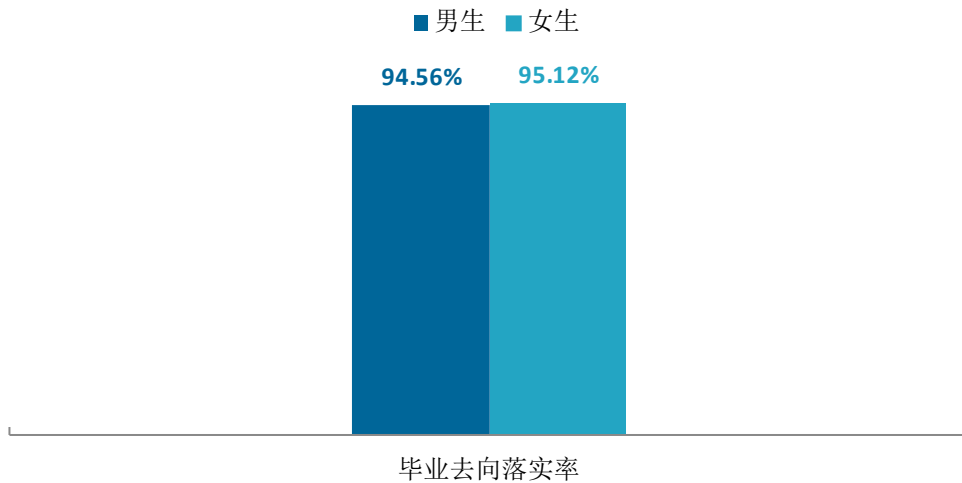


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽工商职业学院数据。

我校 2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 94.81%，省外生源的毕业去向落实率为 95.15%。

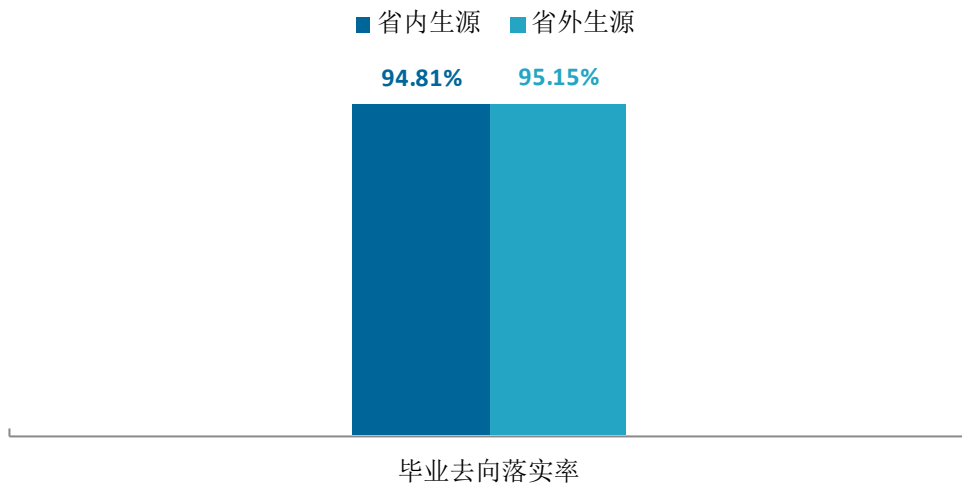


图 1-4 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽工商职业学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届各学院毕业生的毕业去向落实率均在 90%以上，其中旅游学院毕业生的毕业去向落实率（98.02%）最高。

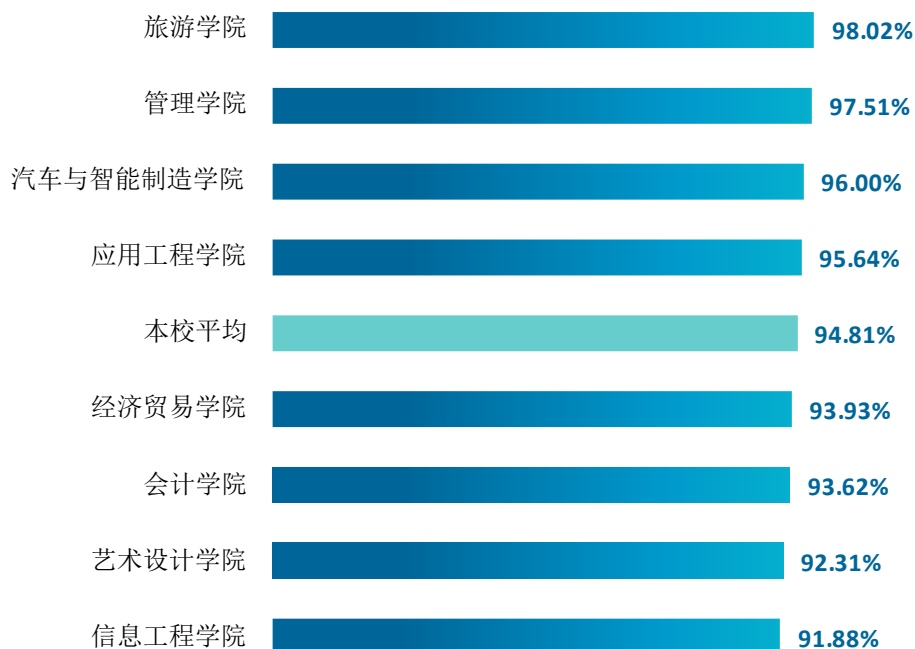


图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽工商职业学院数据。

我校 2022 届汽车营销与服务（汽车与智能制造学院）、汽车营销与服务（管理学院）、建筑装饰工程技术等 11 个专业毕业生的毕业去向落实率较高，均为 100.00%。

表1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

专业名称	2022 届	专业名称	2022 届
汽车营销与服务（汽车与智能制造学院）	100.00	环境艺术设计	96.00
汽车营销与服务（管理学院）	100.00	虚拟现实应用技术	95.65
建筑装饰工程技术	100.00	互联网金融	95.65
建设工程管理	100.00	国际商务	95.00
城市轨道交通机电技术	100.00	本校平均	94.81
计算机网络技术（旅游学院）	100.00	影视动画	94.74
城市轨道交通通信信号技术	100.00	商务英语	94.52
投资与理财	100.00	工程造价	94.36
汽车电子技术	100.00	广告设计与制作	94.23

专业名称	2022 届	专业名称	2022 届
酒店管理	100.00	软件技术	93.62
产品艺术设计	100.00	金融管理	93.48
物流管理	99.50	空中乘务	93.33
连锁经营管理	99.29	数控技术	93.33
新能源汽车技术	99.03	会计	93.09
旅游管理	98.87	审计	92.68
物联网应用技术	97.33	国际贸易实务	92.31
工业机器人技术	97.30	动漫制作技术（汽车与智能制造学院）	90.91
移动互联应用技术	96.77	建筑室内设计	90.77
健身指导与管理	96.74	动漫制作技术（信息工程学院）	90.54
统计与会计核算	96.55	数字媒体应用技术	90.32
市场营销	96.53	计算机网络技术（信息工程学院）	90.13
汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）	96.46	机电一体化技术（汽车与智能制造学院）	90.00
烹调工艺与营养	96.45	财务管理	89.81
税务	96.43	汽车检测与维修技术（应用工程学院）	89.80
电气自动化技术	96.30	报关与国际货运	89.47
电子商务	96.27	幼儿发展与健康管理	87.04
机电一体化技术（应用工程学院）	96.13	建筑智能化工程技术	84.85

数据来源：安徽工商职业学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（61.84%），其次是“升学”（20.86%）。

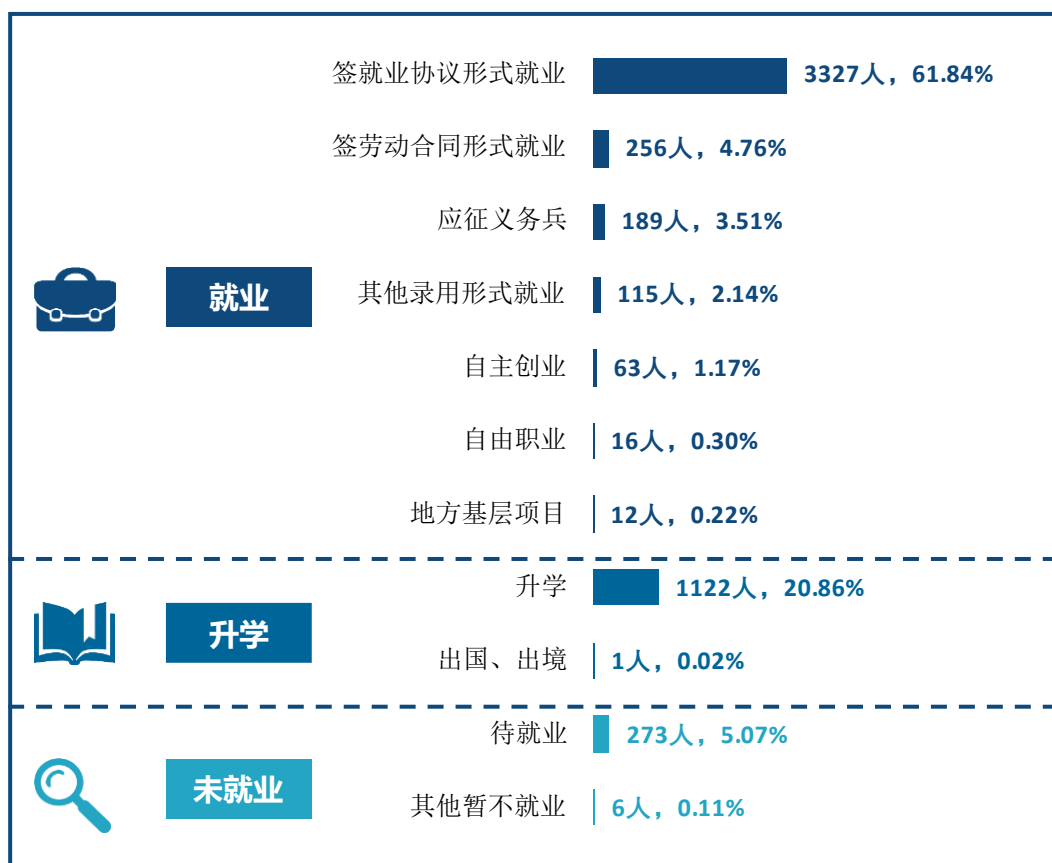


图 1-6 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽工商职业学院数据。

我校 2022 届毕业生中，男生、女生毕业后均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 61.83%、61.85%），另外女生“升学”的比例（27.12%）明显高于男生（15.58%）。

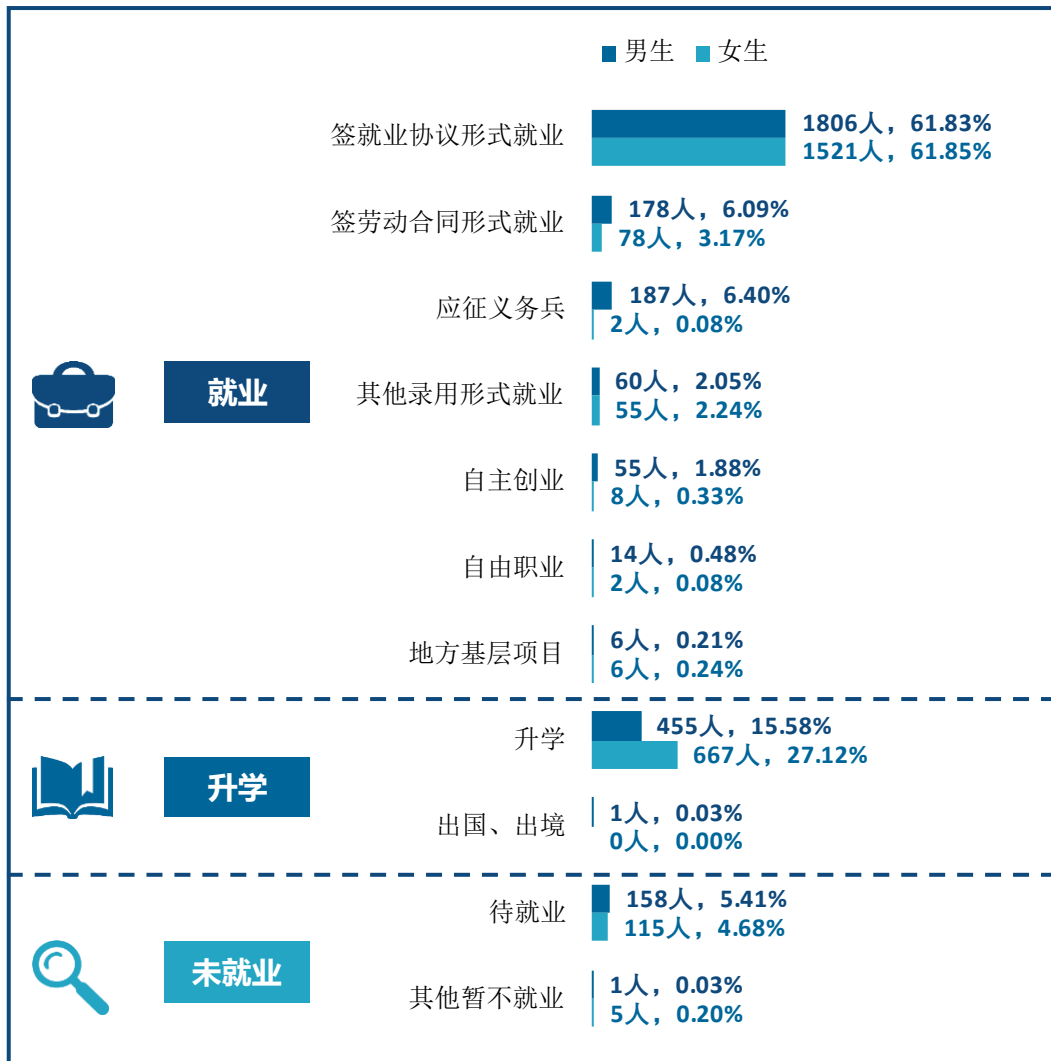


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：安徽工商职业学院数据。

我校 2022 届毕业生中，省内、省外生源毕业后均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 61.89%、59.22%），另外省外生源“升学”的比例（29.13%）高于省内生源（20.69%）。

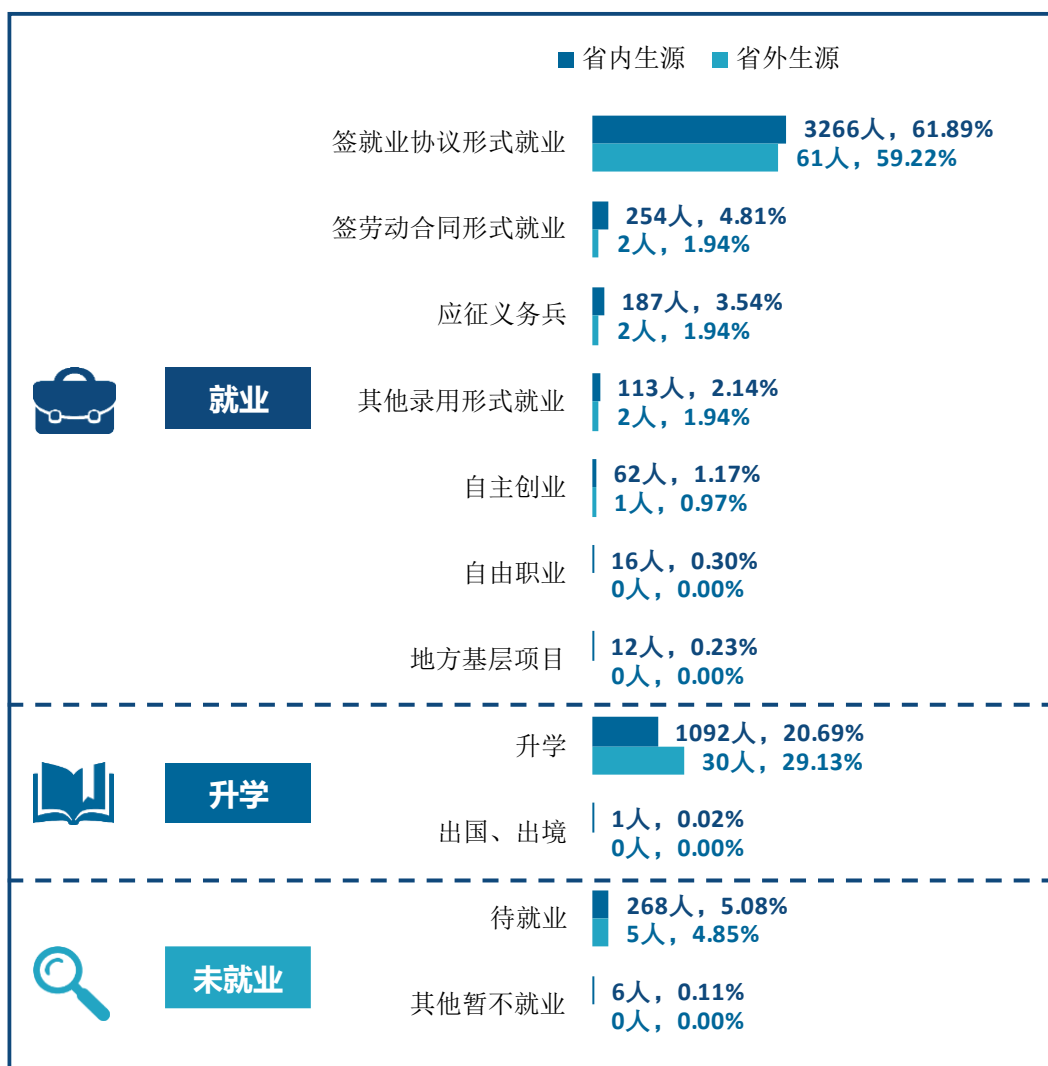


图 1-8 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：安徽工商职业学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的学院是汽车与智能制造学院（84.67%）、旅游学院（79.57%），“升学”比例较高的学院是经济贸易学院（41.02%）。

表1-4 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业							升学		未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自主创业	自由职业	地方基层项目	升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业
汽车与智能制造学院	84.67	0.00	10.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.67	0.00	4.00	0.00
旅游学院	79.57	1.37	3.51	0.00	0.30	0.15	0.15	12.96	0.00	1.98	0.00
管理学院	71.03	4.15	1.77	0.62	4.36	0.73	0.21	14.64	0.00	2.39	0.10
艺术设计学院	67.64	0.53	2.39	0.27	0.27	0.00	0.00	21.22	0.00	7.69	0.00
会计学院	59.89	2.83	1.84	2.20	0.64	0.07	0.28	25.80	0.07	6.17	0.21
应用工程学院	53.90	15.60	6.19	0.00	0.23	0.69	0.00	19.04	0.00	4.13	0.23
经济贸易学院	43.69	2.67	1.94	4.13	0.00	0.24	0.24	41.02	0.00	6.07	0.00
信息工程学院	42.67	10.42	5.70	7.27	0.97	0.36	0.48	24.00	0.00	8.00	0.12

数据来源：安徽工商职业学院数据。

我校 2022 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是建设工程管理（87.76%）、动漫制作技术（汽车与智能制造学院）（86.36%）、汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）（85.84%）、酒店管理（85.71%），“升学”比例较高的专业是国际商务（70.00%）、商务英语（61.64%）。

表1-5 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业							升学		未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自主创业	自由职业	地方基层项目	升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业
建设工程管理	87.76	4.08	0.00	4.08	4.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
动漫制作技术（汽车与智能制造学院）	86.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.55	0.00	9.09	0.00
汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）	85.84	0.00	10.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.44	0.00	3.54	0.00
酒店管理	85.71	1.59	0.79	0.00	0.79	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00
汽车电子技术	81.82	0.00	18.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
汽车营销与服务（汽车与智能制造学院）	81.25	0.00	18.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
旅游管理	81.20	0.38	3.38	0.00	0.38	0.38	0.00	13.16	0.00	1.13	0.00
数控技术	80.00	0.00	13.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.67	0.00
健身指导与管理	77.17	1.09	6.52	0.00	0.00	0.00	0.00	11.96	0.00	3.26	0.00
国际贸易实务	76.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.69	7.69	0.00	7.69	0.00
连锁经营管理	76.43	4.29	0.71	0.00	5.00	0.71	0.00	12.14	0.00	0.71	0.00
建筑装饰工程技术	75.51	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.45	0.00	0.00	0.00

专业名称	就业							升学		未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自主创业	自由职业	地方基层项目	升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业
烹调工艺与营养	75.18	2.13	2.84	0.00	0.00	0.00	0.71	15.60	0.00	3.55	0.00
广告设计与制作	75.00	0.00	3.85	0.00	0.00	0.00	0.00	15.38	0.00	5.77	0.00
物流管理	73.87	1.51	2.51	0.00	0.50	1.01	0.50	19.60	0.00	0.50	0.00
环境艺术设计	72.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	4.00	0.00
建筑室内设计	71.28	0.51	3.59	0.00	0.51	0.00	0.00	14.87	0.00	9.23	0.00
空中乘务	70.00	6.67	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	6.67	0.00
机电一体化技术（汽车与智能制造学院）	70.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00
市场营销	69.79	4.51	2.08	0.00	7.99	0.00	0.00	12.15	0.00	3.47	0.00
工程造价	69.74	2.56	2.05	0.51	2.05	0.51	0.00	16.92	0.00	5.13	0.51
产品艺术设计	68.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.37	0.00	0.00	0.00
影视动画	68.42	2.63	10.53	5.26	0.00	0.00	0.00	7.89	0.00	5.26	0.00
电子商务	68.32	5.59	1.24	1.55	3.42	1.24	0.31	14.60	0.00	3.42	0.31
工业机器人技术	67.57	5.41	8.11	0.00	0.00	0.00	0.00	16.22	0.00	2.70	0.00
汽车营销与服务（管理学院）	64.29	0.00	7.14	7.14	0.00	0.00	0.00	21.43	0.00	0.00	0.00
汽车检测与维修技术（应用工程学院）	63.27	12.24	4.08	0.00	0.00	0.00	0.00	10.20	0.00	8.16	2.04
报关与国际货运	63.16	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.05	0.00	10.53	0.00
会计	61.18	2.08	2.08	2.30	0.11	0.00	0.33	24.89	0.11	6.69	0.22
建筑智能化工程技术	60.61	6.06	3.03	0.00	0.00	0.00	0.00	15.15	0.00	15.15	0.00
金融管理	55.43	1.09	3.26	5.98	0.00	0.00	0.00	27.72	0.00	6.52	0.00

专业名称	就业							升学		未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自主创业	自由职业	地方基层项目	升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业
新能源汽车技术	54.37	19.42	5.83	0.00	0.00	0.00	0.00	19.42	0.00	0.97	0.00
城市轨道交通机电技术	52.94	5.88	11.76	0.00	0.00	0.00	0.00	29.41	0.00	0.00	0.00
机电一体化技术（应用工程学院）	50.97	18.71	5.81	0.00	0.65	1.94	0.00	18.06	0.00	3.87	0.00
城市轨道交通通信信号技术	46.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	53.33	0.00	0.00	0.00
计算机网络技术（信息工程学院）	46.23	11.69	5.71	4.68	1.30	0.78	1.04	18.70	0.00	9.61	0.26
幼儿发展与健康管理	44.44	1.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.74	0.00	12.96	0.00
互联网金融	43.48	4.35	4.35	4.35	0.00	0.00	0.00	39.13	0.00	4.35	0.00
投资与理财	42.86	28.57	0.00	28.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
动漫制作技术（信息工程学院）	42.57	11.49	4.73	10.81	0.00	0.00	0.00	20.95	0.00	9.46	0.00
数字媒体应用技术	41.94	12.90	0.00	19.35	0.00	0.00	0.00	16.13	0.00	9.68	0.00
软件技术	41.49	1.06	6.38	2.13	2.13	0.00	0.00	40.43	0.00	6.38	0.00
财务管理	38.89	7.41	2.78	0.93	1.85	0.00	0.00	37.96	0.00	10.19	0.00
物联网应用技术	33.33	10.67	4.00	8.00	1.33	0.00	0.00	40.00	0.00	2.67	0.00
审计	31.71	2.44	0.00	4.88	0.00	0.00	0.00	53.66	0.00	7.32	0.00
电气自动化技术	29.63	29.63	14.81	0.00	0.00	0.00	0.00	22.22	0.00	3.70	0.00
税务	28.57	10.71	0.00	0.00	0.00	0.00	3.57	53.57	0.00	3.57	0.00
统计与会计核算	27.59	3.45	0.00	13.79	0.00	0.00	0.00	51.72	0.00	3.45	0.00
商务英语	27.40	3.42	0.68	0.68	0.00	0.68	0.00	61.64	0.00	5.48	0.00

专业名称	就业							升学		未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自主创业	自由职业	地方基层项目	升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业
虚拟现实应用技术	26.09	17.39	8.70	8.70	0.00	0.00	0.00	34.78	0.00	4.35	0.00
国际商务	15.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	70.00	0.00	5.00	0.00
移动互联应用技术	6.45	19.35	9.68	25.81	0.00	0.00	0.00	35.48	0.00	3.23	0.00
计算机网络技术（旅游学院）	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：安徽工商职业学院数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体主要行业流向

我校 2022 届毕业生从事较多的行业是建筑业（8.17%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.87%）、零售业（7.15%）、住宿和餐饮业（6.44%）。

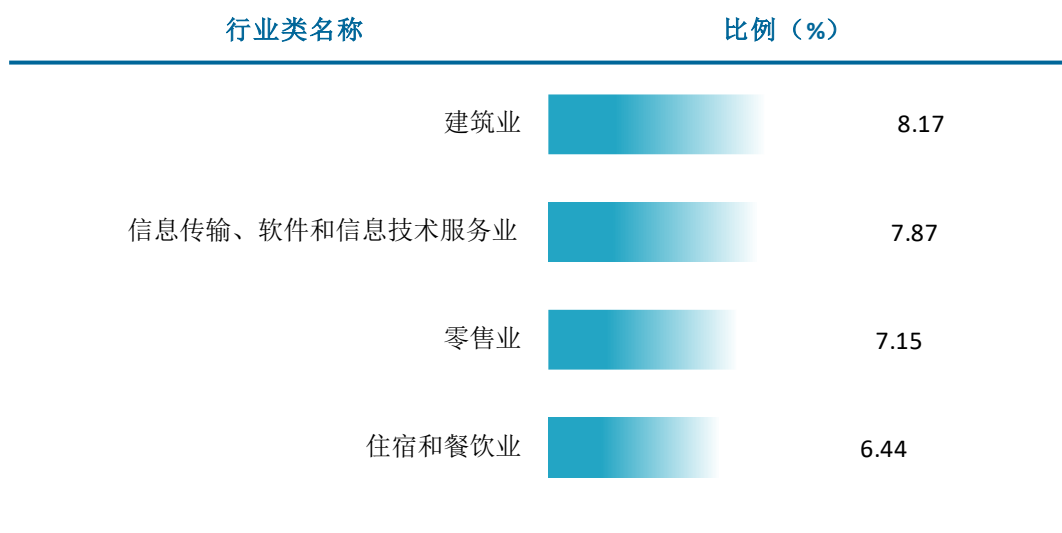


图 1-9 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

我校 2022 届毕业生的行业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。例如，汽车与智能制造学院毕业生主要就业于汽车整车制造业，信息工程学院毕业生主要服务于软件开发业、互联网信息服务业；物流管理专业毕业生主要就业于物流仓储业，会计专业毕业生主要服务于会计、审计与税务服务业。

表1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
管理学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；其他制造业；百货零售业
会计学院	会计、审计与税务服务业；其他制造业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；基层群众自治组织（含村委会、居委会等）
经济贸易学院	其他个人服务业；其他制造业
旅游学院	综合性餐饮业；其他培训学校和机构；其他制造业
汽车与智能制造学院	汽车整车制造业；其他制造业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
信息工程学院	软件开发业；互联网信息服务业（搜索、网游、音视频、新闻服务等）；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
艺术设计学院	建筑装饰业
应用工程学院	半导体和其他电子元件制造业；汽车保养与维修业；其他制造业；电气设备制造业

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
管理学院	电子商务	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
管理学院	市场营销	其他制造业
管理学院	物流管理	物流仓储业
会计学院	会计	会计、审计与税务服务业
汽车与智能制造学院	汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）	汽车整车制造业
信息工程学院	计算机网络技术（信息工程学院）	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
信息工程学院	软件技术	软件开发业
艺术设计学院	建筑室内设计	建筑装饰业
应用工程学院	机电一体化技术（应用工程学院）	半导体和其他电子元件制造业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体主要职业流向

我校 2022 届毕业生就业量较大的职业类为销售（13.59%）、财务/审计/税务/统计（11.84%）、行政/后勤（8.35%）、餐饮/娱乐（7.09%）。

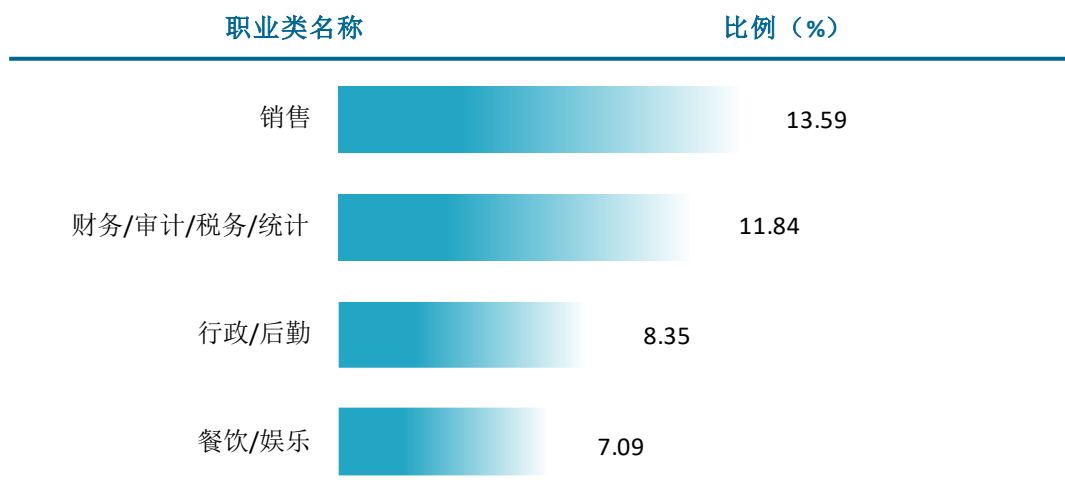


图 1-10 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。例如，会计学院毕业生主要从事的职业是会计，艺术设计学院毕业生主要从事的职业是室内设计师、室内装饰技术人员；健身指导与管理专业毕业生主要从事的职业是体育教练，软件技术专业毕业生主要从事的职业是计算机程序员。

表1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
管理学院	电子商务专员；销售经理；房地产经纪；人；客服专员
会计学院	会计；文员；客服专员
经济贸易学院	文员
旅游学院	文员；客服专员；餐饮服务生
信息工程学院	计算机程序员；客服专员；电子商务专员；互联网开发人员；文员
艺术设计学院	室内设计师；室内装饰技术人员
应用工程学院	车身修理技术人员；工业工程技术人员；工业机器人系统操作人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理学院	电子商务	电子商务专员
管理学院	市场营销	销售经理
会计学院	财务管理	会计
会计学院	会计	会计
旅游学院	健身指导与管理	体育教练
旅游学院	旅游管理	文员
信息工程学院	软件技术	计算机程序员
艺术设计学院	建筑室内设计	室内设计师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来看，76.76%的毕业生在民营企业/个体就业，就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位的毕业生比例为 68.24%。

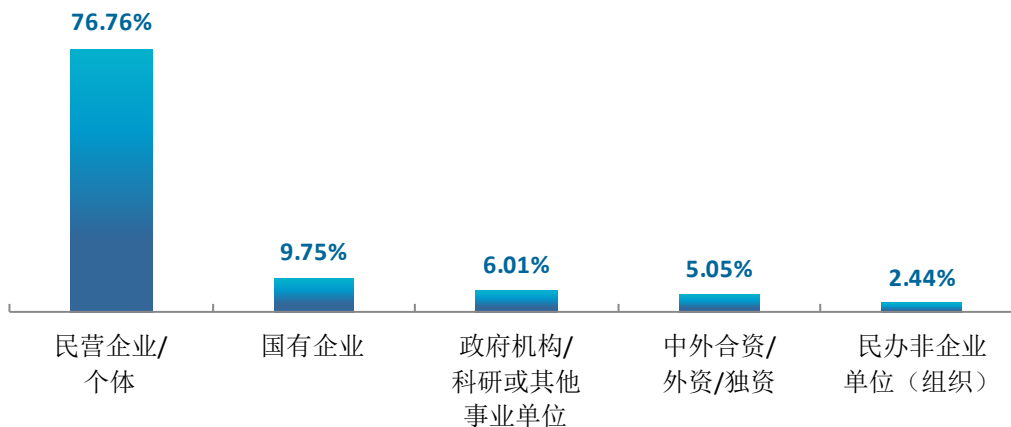


图 1-11 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

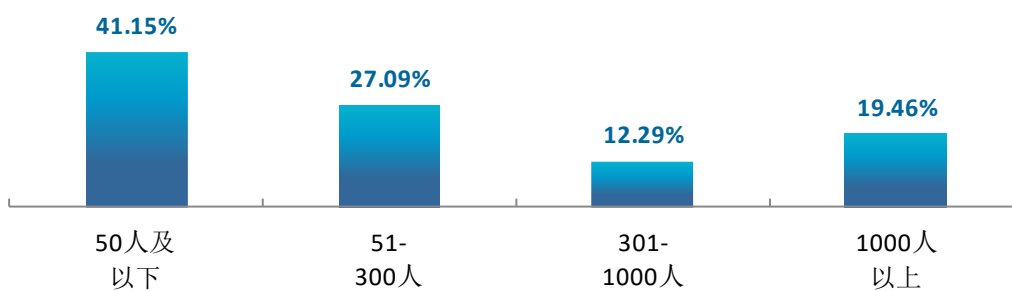


图 1-12 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届有 13.39%的毕业生在中国 500 强企业就业。

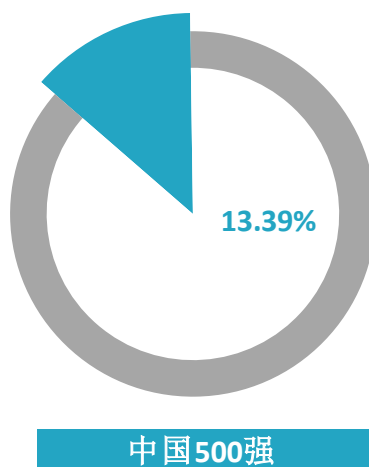


图 1-13 毕业生在中国 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届信息工程学院、管理学院毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，汽车与智能制造学院毕业生就业于国有企业的比例较高。

表1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
信息工程学院	84.05	4.29	4.29	4.91	2.45
管理学院	81.22	7.98	4.69	3.76	2.35
艺术设计学院	78.87	7.04	7.04	1.41	5.63
旅游学院	77.70	11.49	1.35	6.76	2.70
应用工程学院	75.23	16.51	0.00	8.26	0.00
会计学院	73.65	8.38	10.78	4.79	2.40
汽车与智能制造学院	66.67	22.22	7.41	3.70	0.00
经济贸易学院	64.91	14.04	8.77	7.02	5.26

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届健身指导与管理、烹调工艺与营养、动漫制作技术（信息工程学院）、软件技术专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）、新能源汽车技术、金融管理专业毕业生就业于国有企业的比例较高。

表1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
健身指导与管理	88.89	0.00	0.00	5.56	5.56
烹调工艺与营养	88.46	7.69	3.85	0.00	0.00
动漫制作技术（信息工程学院）	87.50	2.50	5.00	2.50	2.50
软件技术	86.36	9.09	0.00	4.55	0.00
电子商务	84.72	6.94	4.17	1.39	2.78
市场营销	84.51	5.63	7.04	1.41	1.41
计算机网络技术（信息工程学院）	81.94	2.78	5.56	5.56	4.17
酒店管理	80.65	9.68	0.00	9.68	0.00
建筑室内设计	79.07	9.30	6.98	0.00	4.65
机电一体化技术（应用工程学院）	78.57	9.52	0.00	11.90	0.00

专业名称	民营企业/ 个体	国有企业	政府机构/ 科研或其他 事业单位	中外合资/ 外资/独资	民办非企业 单位（组 织）
物流管理	77.50	10.00	2.50	10.00	0.00
会计	74.09	7.73	10.91	5.45	1.82
旅游管理	72.06	14.71	1.47	7.35	4.41
工程造价	71.43	7.14	10.71	7.14	3.57
连锁经营管理	69.23	15.38	3.85	3.85	7.69
新能源汽车技术	64.00	28.00	0.00	8.00	0.00
财务管理	63.16	15.79	21.05	0.00	0.00
金融管理	62.86	22.86	8.57	2.86	2.86
汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）	60.53	28.95	7.89	2.63	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的规模均主要为 300 人及以下规模的小型用人单位。

表1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
会计学院	48.88	27.16	11.18	12.78
艺术设计学院	46.97	24.24	10.61	18.18
信息工程学院	43.71	29.80	9.27	17.22
旅游学院	39.71	30.15	12.50	17.65
管理学院	39.00	24.00	13.50	23.50
经济贸易学院	38.89	29.63	11.11	20.37
汽车与智能制造学院	27.45	25.49	11.76	35.29
应用工程学院	24.27	26.21	19.42	30.10

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
建筑室内设计	56.10	24.39	9.76	9.76
烹调工艺与营养	52.17	26.09	8.70	13.04
会计	50.24	26.57	11.11	12.08
动漫制作技术（信息工程学院）	50.00	30.56	8.33	11.11

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
工程造价	50.00	25.00	10.42	14.58
电子商务	47.83	24.64	7.25	20.29
计算机网络技术（信息工程学院）	47.76	19.40	10.45	22.39
市场营销	45.45	18.18	12.12	24.24
软件技术	45.45	36.36	4.55	13.64
健身指导与管理	44.44	33.33	11.11	11.11
财务管理	42.11	31.58	10.53	15.79
旅游管理	40.98	31.15	11.48	16.39
金融管理	34.29	34.29	11.43	20.00
酒店管理	30.00	33.33	20.00	16.67
连锁经营管理	28.00	24.00	12.00	36.00
汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）	22.22	22.22	13.89	41.67
物流管理	21.62	29.73	29.73	18.92
机电一体化技术（应用工程学院）	21.05	18.42	18.42	42.11
新能源汽车技术	16.00	20.00	28.00	36.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届有 97.27%的毕业生在长江经济带沿线省市就业，96.38%在长三角地区就业。

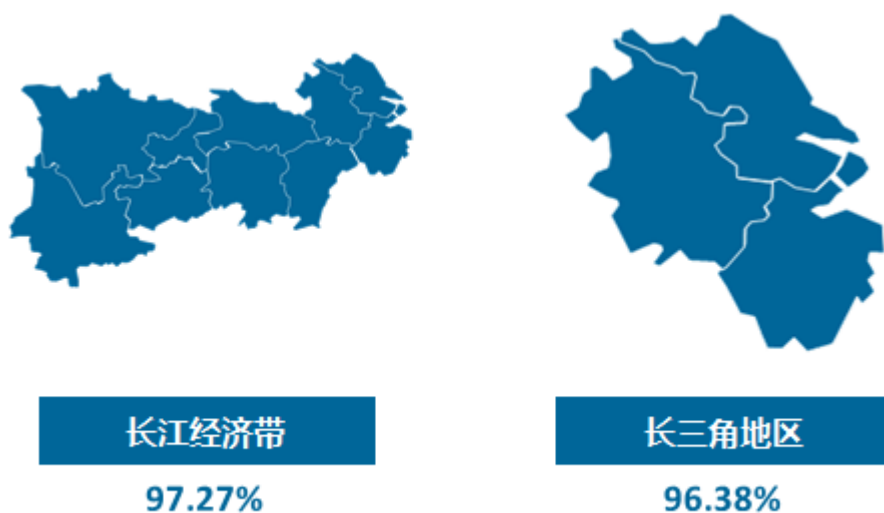


图 1-14 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 76.98% 的人在安徽就业，积极服务地方经济发展。具体从城市来看，毕业生主要就业于合肥（52.82%）。

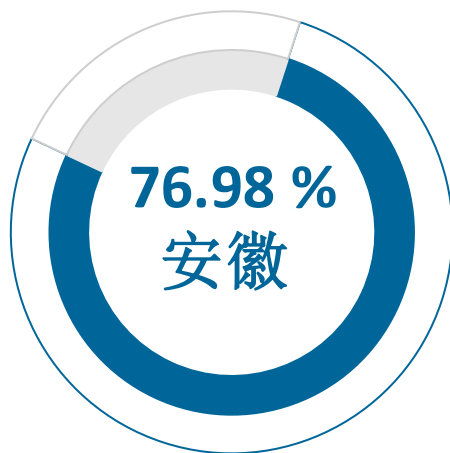


图 1-15 在安徽就业的比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

就业城市	比例 (%)
合肥	52.82
上海	4.76
南京	3.97
杭州	3.26
芜湖	3.00

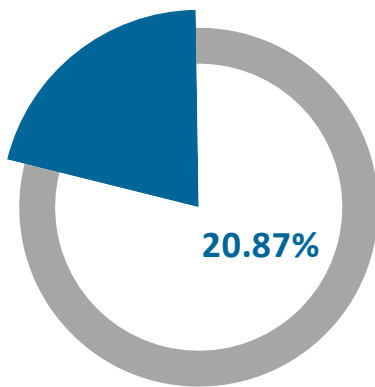
图 1-16 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 1123 人选择升学，升学比例为 20.87%。



毕业生的总体升学比例

图 1-17 毕业生的总体升学比例

数据来源：安徽工商职业学院数据。

2. 各学院及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是经济贸易学院（41.02%）。

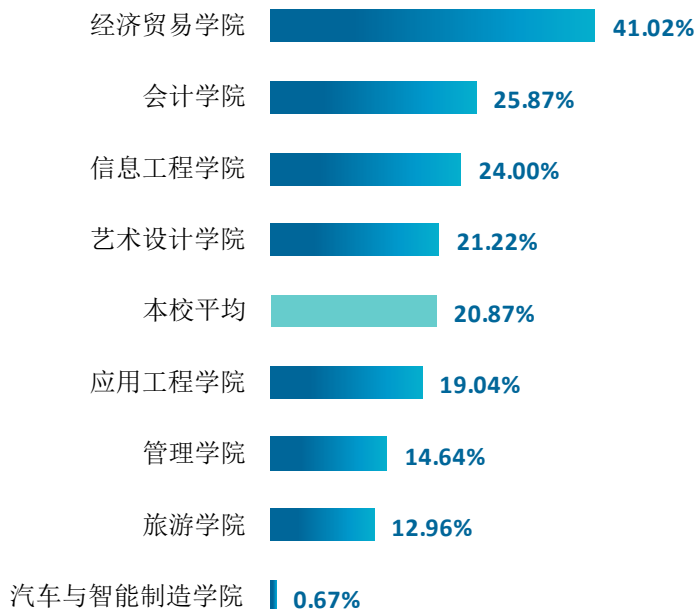


图 1-18 各学院升学比例

数据来源：安徽工商职业学院数据。

我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是国际商务（70.00%）、商务英语（61.64%）、审计（53.66%）、税务（53.57%）、城市轨道交通通信信号技术（53.33%）、统计与会计核算（51.72%）。

表1-14 各专业升学比例

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
国际商务	70.00	机电一体化技术（应用工程学院）	18.06
商务英语	61.64	工程造价	16.92
审计	53.66	工业机器人技术	16.22
税务	53.57	数字媒体应用技术	16.13
城市轨道交通通信信号技术	53.33	烹调工艺与营养	15.60
统计与会计核算	51.72	广告设计与制作	15.38
幼儿发展与健康管理	40.74	建筑智能化工程技术	15.15
软件技术	40.43	建筑室内设计	14.87
物联网应用技术	40.00	电子商务	14.60
互联网金融	39.13	旅游管理	13.16
财务管理	37.96	市场营销	12.15
移动互联应用技术	35.48	连锁经营管理	12.14
虚拟现实应用技术	34.78	健身指导与管理	11.96
产品艺术设计	31.37	酒店管理	11.11
城市轨道交通机电技术	29.41	汽车检测与维修技术（应用工程学院）	10.20
金融管理	27.72	空中乘务	10.00
会计	25.00	影视动画	7.89
建筑装饰工程技术	22.45	国际贸易实务	7.69
电气自动化技术	22.22	动漫制作技术（汽车与智能制造学院）	4.55
汽车营销与服务（管理学院）	21.43	汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）	0.44
报关与国际货运	21.05	汽车营销与服务（汽车与智能制造学院）	0.00
动漫制作技术（信息工程学院）	20.95	建设工程管理	0.00
本校平均	20.87	计算机网络技术（旅游学院）	0.00
环境艺术设计	20.00	机电一体化技术（汽车与智能制造学院）	0.00
物流管理	19.60	投资与理财	0.00
新能源汽车技术	19.42	数控技术	0.00
计算机网络技术（信息工程学院）	18.70	汽车电子技术	0.00

数据来源：安徽工商职业学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届毕业生中，有 63 人选择自主创业，占比为 1.17%。



图 1-19 毕业生的自主创业比例

数据来源：安徽工商职业学院数据。

六 证书获得情况¹

1. 毕业生获得证书的情况

我校 2022 届有 89.40% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（72.68%）、计算机等级证书（56.67%）。

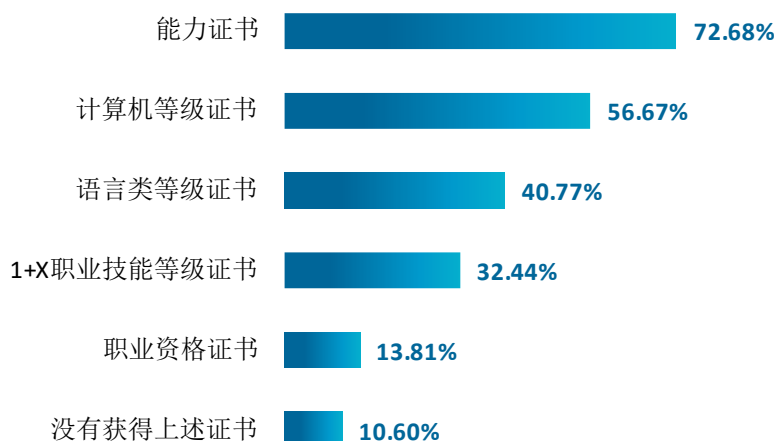


图 1-20 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生获得证书的情况

我校 2022 届各学院毕业生中，经济贸易学院、应用工程学院、旅游学院毕业生获得过能力证书的比例（分别为 80.79%、79.45%、77.06%）较高，获得计算机等级证书比例较高的学院有信息工程学院（75.61%）、应用工程学院（74.66%）。

表1-15 各学院毕业生获得证书的情况

单位：%

学院名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	职业资格证书
本校平均	72.68	56.67	40.77	32.44	13.81
经济贸易学院	80.79	47.02	54.97	37.09	14.57
应用工程学院	79.45	74.66	52.74	40.41	13.01
旅游学院	77.06	24.12	40.59	27.06	24.71
会计学院	74.08	65.96	41.20	35.40	13.54

¹ 证书获得情况：是指毕业生在校期间获得过哪类证书，一个毕业生可以选择多类证书，也可以回答“没有获得上述证书”。证书包括：“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”“1+X 职业技能等级证书”“语言类等级证书”“计算机等级证书”“能力证书（驾照、普通话等级证等）”。

学院名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	职业资格证书
管理学院	72.94	58.82	45.10	38.04	12.16
信息工程学院	69.34	75.61	32.40	27.18	4.18
艺术设计学院	56.86	17.65	28.43	7.84	4.90
汽车与智能制造学院	50.00	9.62	11.54	34.62	59.62

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届各专业毕业生中，获得能力证书比例较高的专业是税务（94.12%）、汽车检测与维修技术（应用工程学院）（93.33%），获得计算机等级证书比例较高的专业有税务、汽车检测与维修技术（应用工程学院）（均为 100%）。

表1-16 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	职业资格证书
本校平均	72.68	56.67	40.77	32.44	13.81
税务	94.12	100.00	58.82	35.29	17.65
汽车检测与维修技术（应用工程学院）	93.33	100.00	46.67	93.33	20.00
酒店管理	85.71	28.57	40.00	2.86	5.71
商务英语	84.78	23.91	67.39	30.43	15.22
新能源汽车技术	80.95	61.90	47.62	69.05	16.67
电子商务	80.22	76.92	51.65	51.65	17.58
会计	79.23	65.81	40.89	37.38	14.38
软件技术	78.95	85.96	42.11	49.12	8.77
连锁经营管理	76.67	40.00	56.67	36.67	20.00
金融管理	76.06	60.56	43.66	38.03	15.49
审计	75.00	90.00	50.00	5.00	10.00
机电一体化技术（应用工程学院）	75.00	81.82	65.91	25.00	11.36
动漫制作技术（信息工程学院）	75.00	75.00	37.50	21.43	3.57
烹调工艺与营养	75.00	21.88	31.25	9.38	18.75
旅游管理	74.65	23.94	38.03	40.85	26.76
健身指导与管理	70.00	35.00	60.00	65.00	75.00
物流管理	68.75	56.25	37.50	75.00	10.42
统计与会计核算	68.75	37.50	50.00	56.25	12.50
财务管理	66.67	70.83	35.42	52.08	10.42
计算机网络技术（信息工程学院）	66.09	80.00	25.22	24.35	2.61

专业名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	职业资格证书
市场营销	64.63	46.34	39.02	3.66	3.66
工程造价	63.64	61.04	42.86	31.17	12.99
汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）	54.76	9.52	11.90	33.33	61.90
物联网应用技术	47.62	66.67	23.81	4.76	9.52
建筑室内设计	42.59	7.41	24.07	3.70	3.70

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

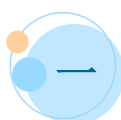


就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 5.29 次，平均收到录用通知数 3.62 份，平均求职时间为 2.01 个月，平均求职所花费用为 666.49 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（63.38%）、专业知识和技能薄弱（46.57%）、缺乏求职技巧（43.81%）。

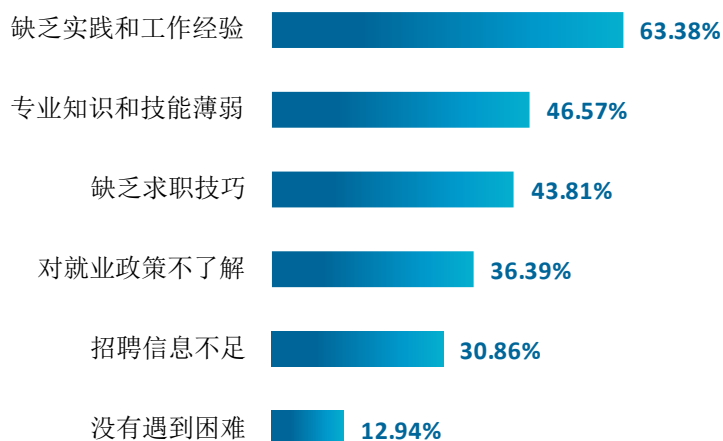


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 93.24%。

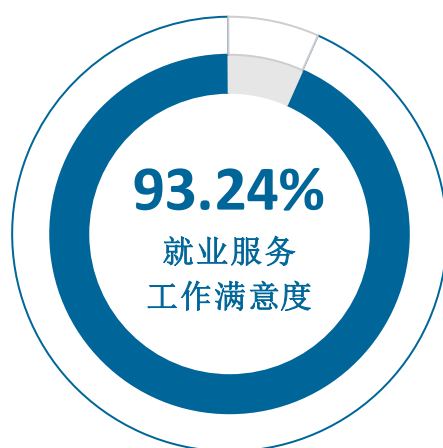


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 79.89% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，毕业生接受“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例（47.40%）最高，其有效性为 84.47%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 29.28%，其有效性（93.05%）较高。

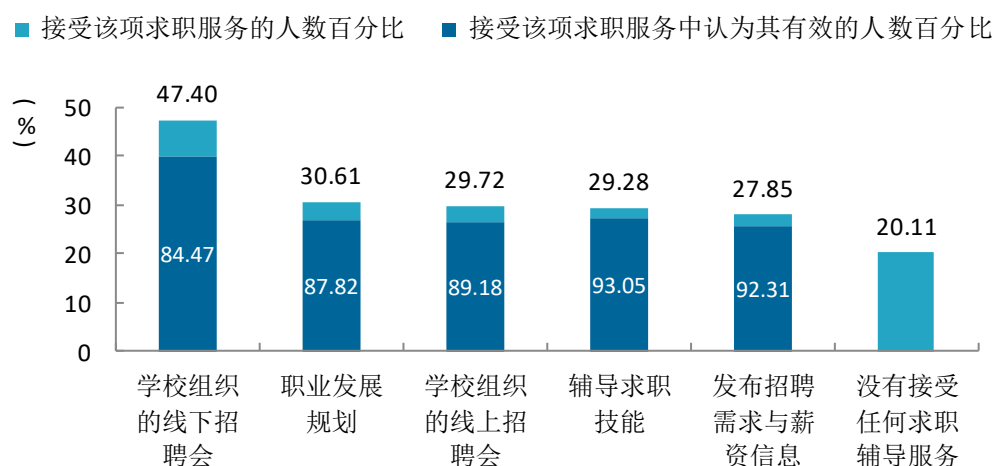


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是应用工程学院（95.65%）、会计学院（95.27%）。

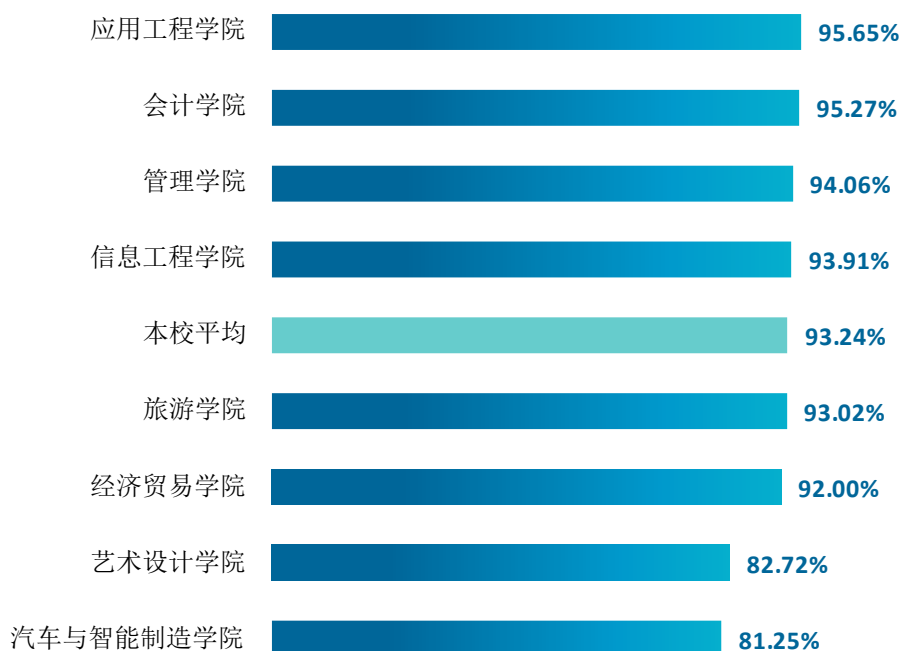


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（32.58%）相对较高，其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（22.93%）。

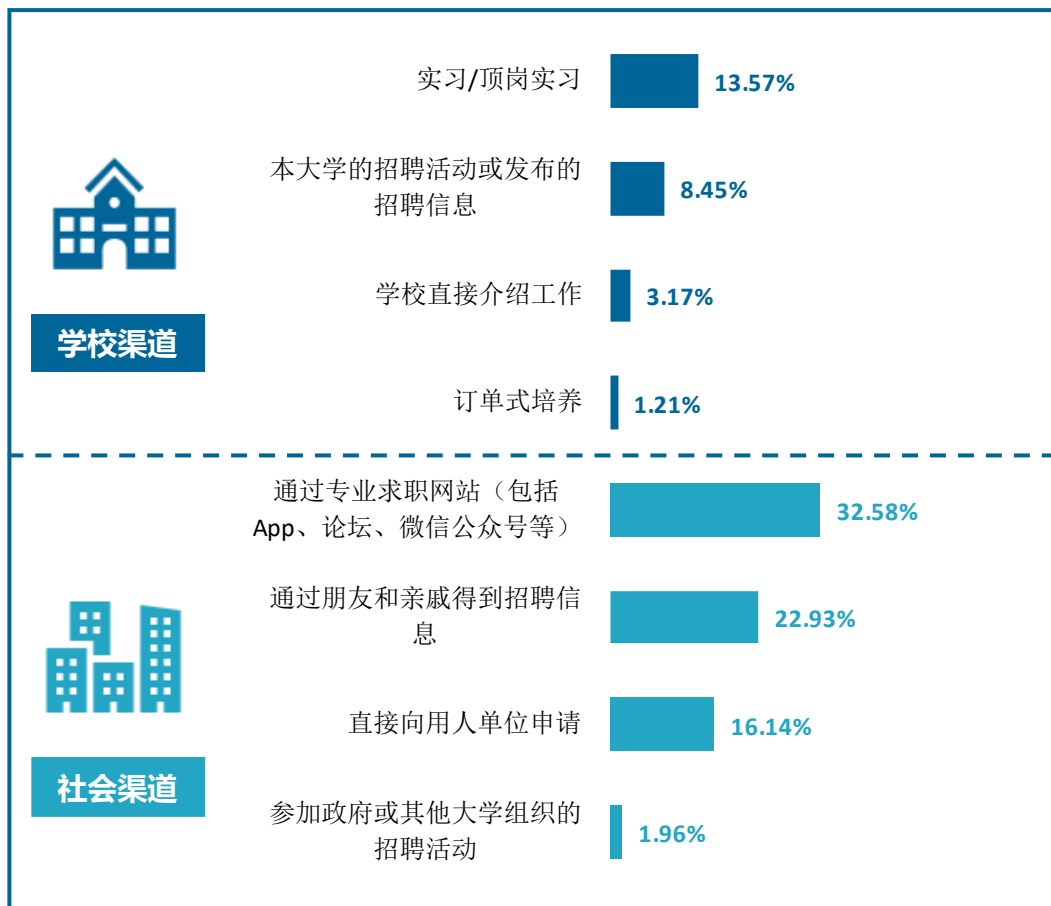


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（70.48%），其有效性为 84.38%。

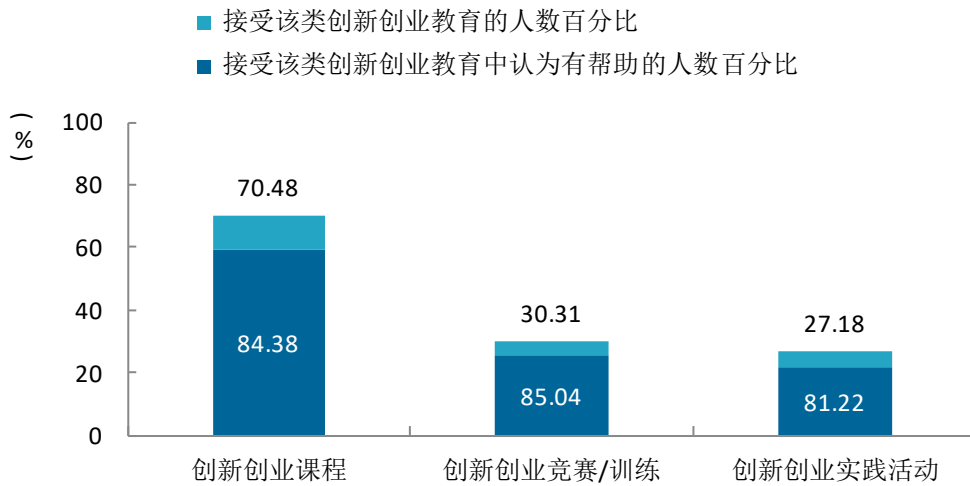


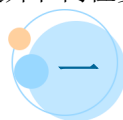
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的月收入为 4728.37 元。

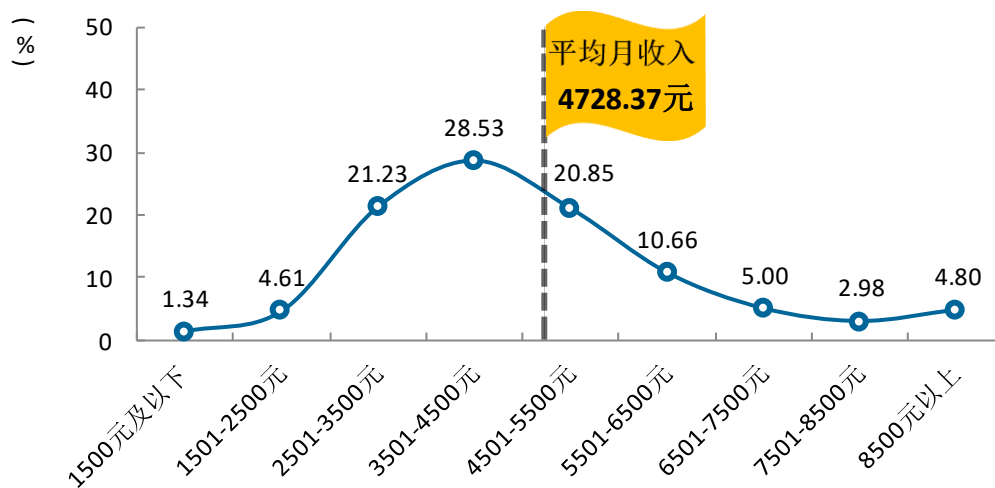


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的学院是汽车与智能制造学院（5523.91 元）、应用工程学院（5281.12 元）、管理学院（5182.53 元）。

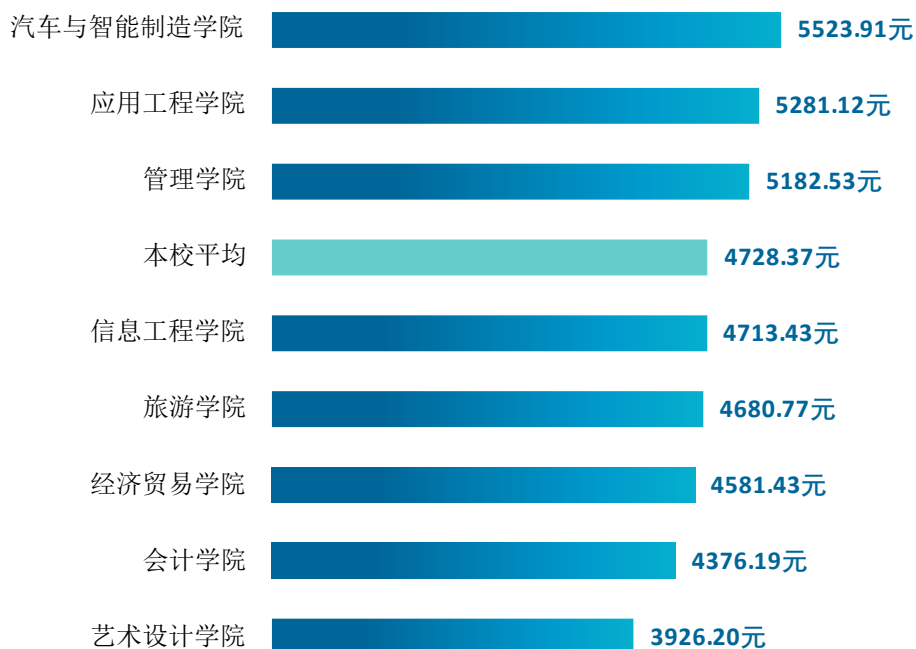


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是建设工程管理（6120.17 元）、物联网应用技术（5933.33 元）、工业机器人技术（5793.75 元）、健身指导与管理（5711.11 元）。

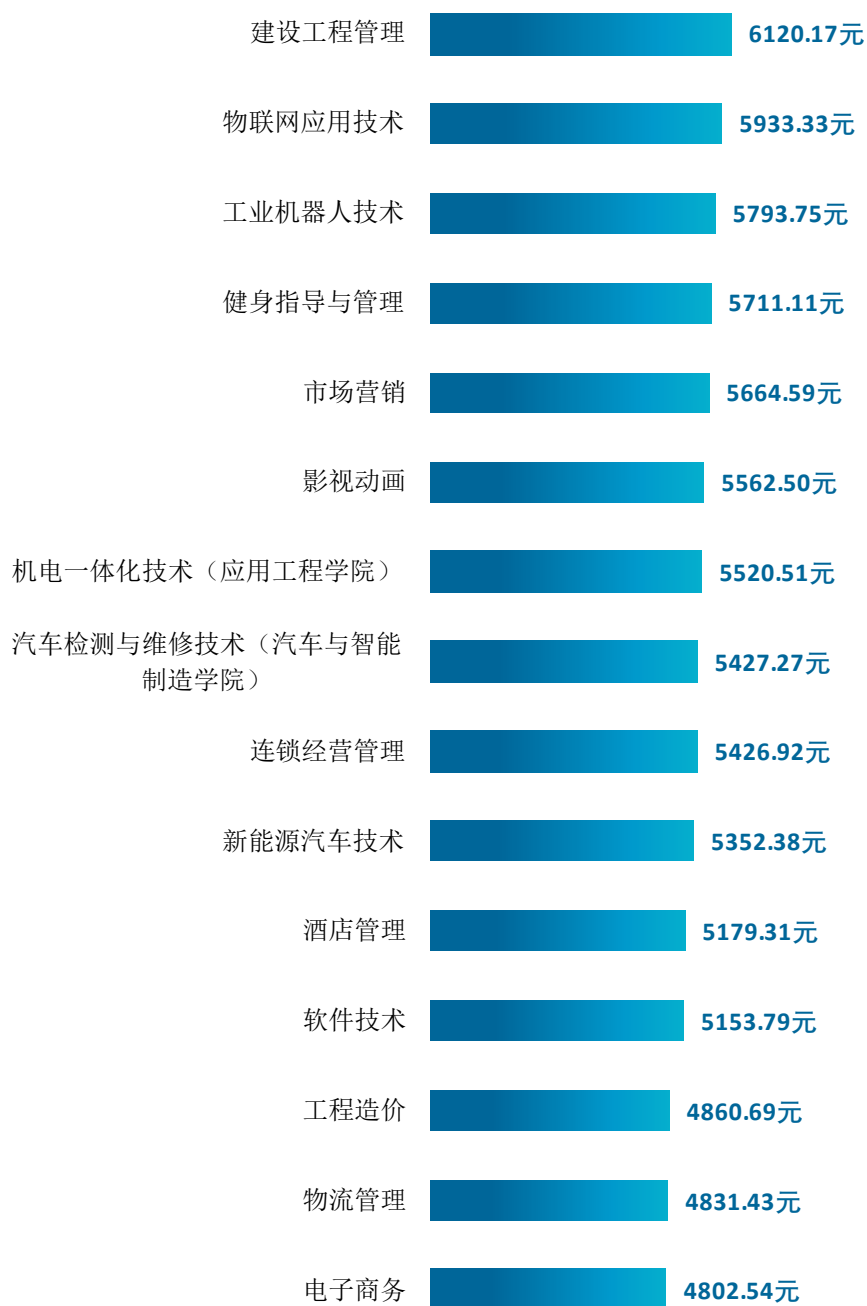
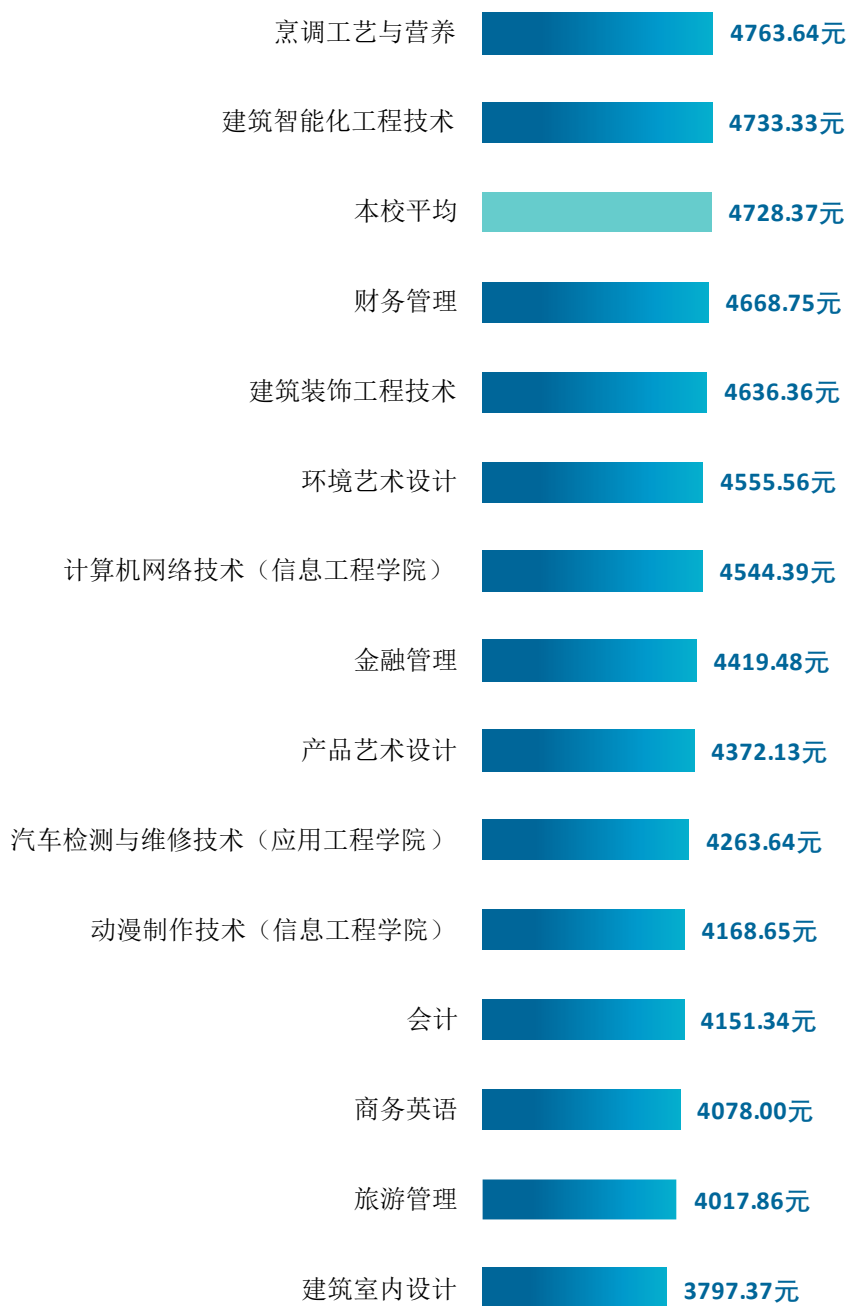


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 37.93%，部分享受“五险一金”的比例为 34.01%。

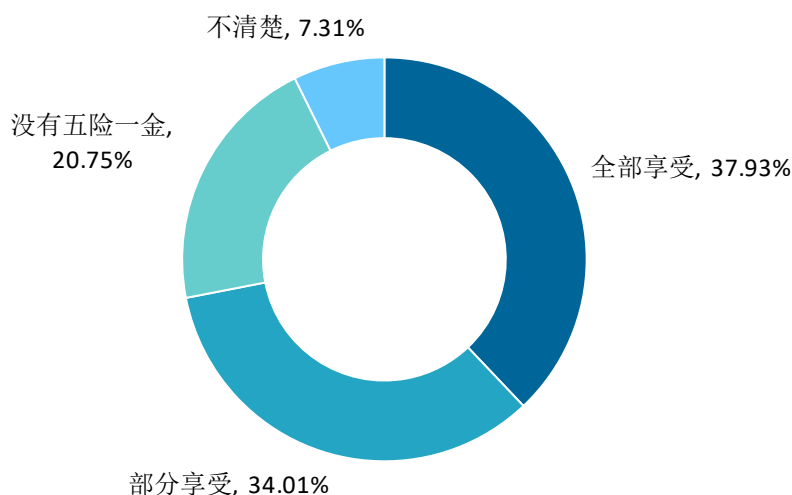


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

从学院层面来看，我校 2022 届应用工程学院、汽车与智能制造学院毕业生享受“五险一金”的比例（分别为 78.57%、76.79%）较高；从专业层面来看，机电一体化技术（应用工程学院）毕业生享受“五险一金”的比例（90.69%）较高。

表3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
应用工程学院	56.25	22.32	19.64	1.79
汽车与智能制造学院	55.36	21.43	10.71	12.50
管理学院	41.40	31.16	22.33	5.12
信息工程学院	37.50	35.12	16.67	10.71
旅游学院	34.69	34.01	23.13	8.16
会计学院	32.46	40.00	20.87	6.67
经济贸易学院	30.16	36.51	25.40	7.94
艺术设计学院	25.71	37.14	25.71	11.43

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
机电一体化技术（应用工程学院）	76.74	13.95	9.30	0.00
汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）	58.54	19.51	7.32	14.63
连锁经营管理	57.14	21.43	21.43	0.00
市场营销	46.48	30.99	18.31	4.23
新能源汽车技术	46.15	30.77	19.23	3.85
财务管理	45.00	30.00	25.00	0.00
工程造价	42.11	31.58	17.54	8.77
旅游管理	39.06	34.38	21.88	4.69
计算机网络技术（信息工程学院）	38.16	34.21	17.11	10.53
酒店管理	36.36	33.33	21.21	9.09
物流管理	35.00	37.50	20.00	7.50
动漫制作技术（信息工程学院）	35.00	40.00	12.50	12.50
电子商务	34.72	29.17	29.17	6.94
软件技术	30.43	30.43	21.74	17.39
会计	29.96	42.73	21.59	5.73
金融管理	29.73	32.43	29.73	8.11
烹调工艺与营养	26.92	26.92	34.62	11.54
建筑室内设计	21.95	34.15	36.59	7.32
健身指导与管理	16.67	50.00	22.22	11.11

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 48.52%，毕业生选择专业无关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（32.22%）、“专业工作不符合自己的职业期待”（20.60%）。

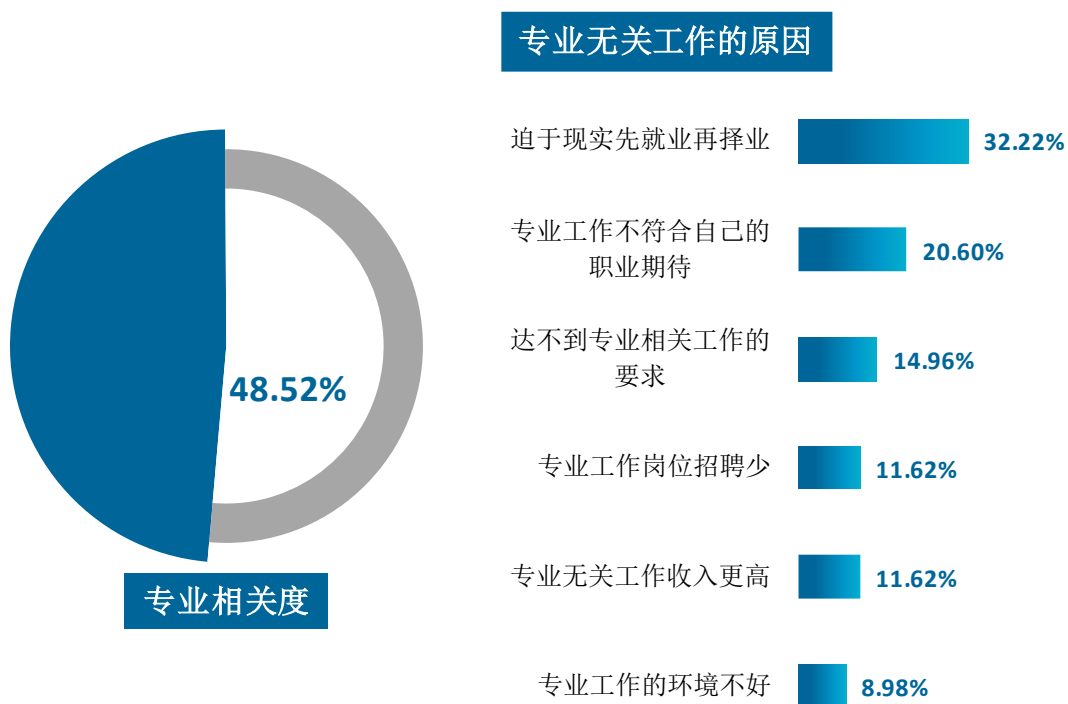


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是艺术设计学院（66.28%）、应用工程学院（59.84%）。

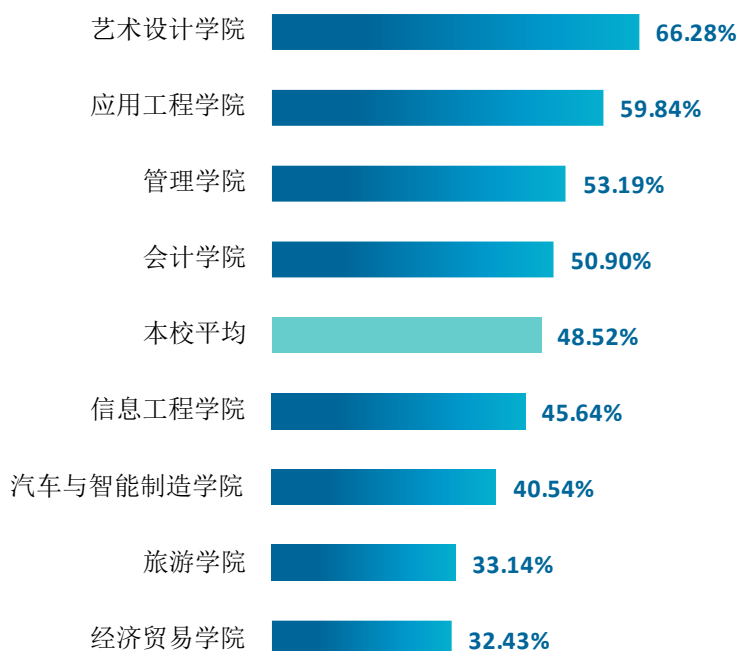


图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是建筑室内设计（72.00%）、财务管理（70.00%）。

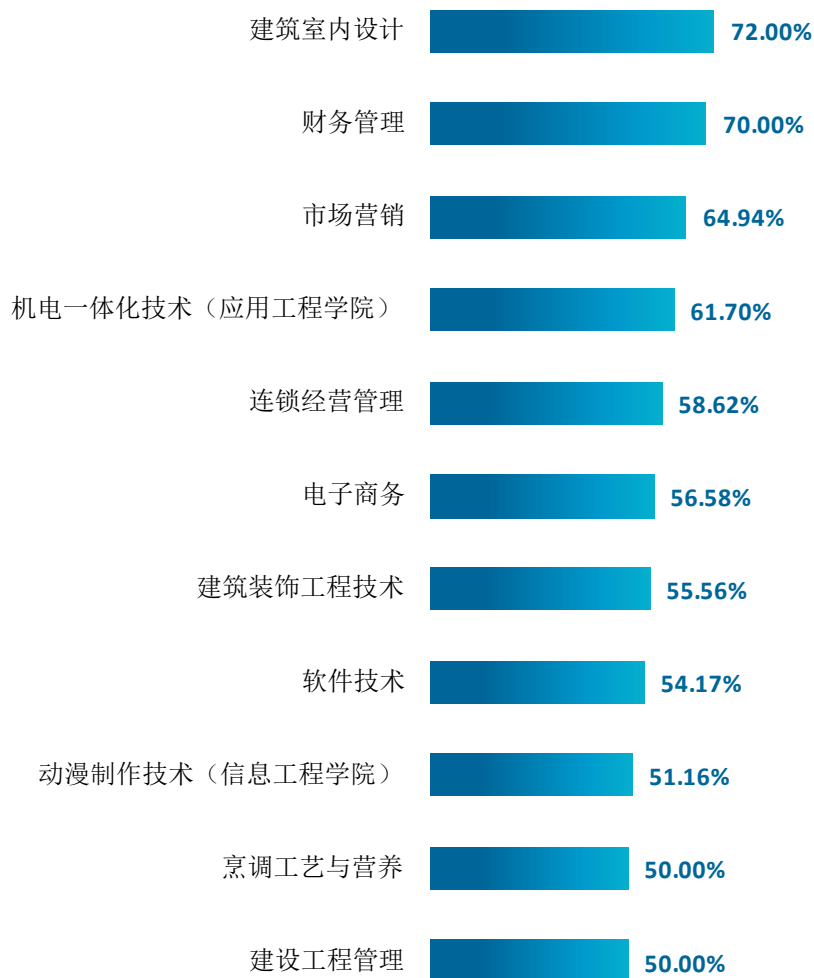
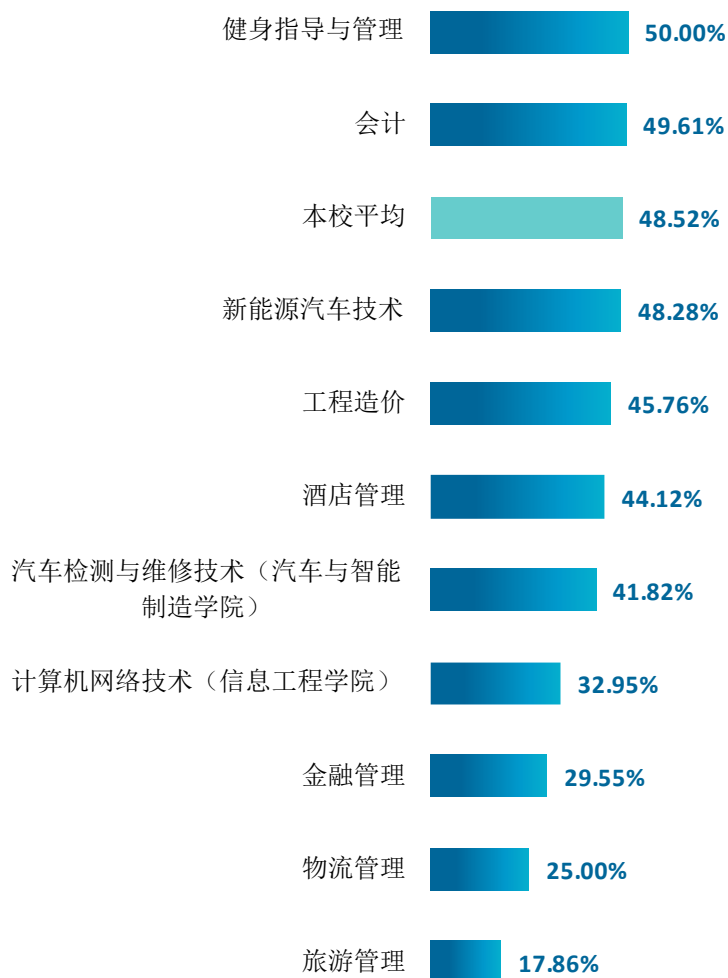


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 77.34%，其中对工作氛围（85.10%）、工作内容（79.91%）的满意度较高，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

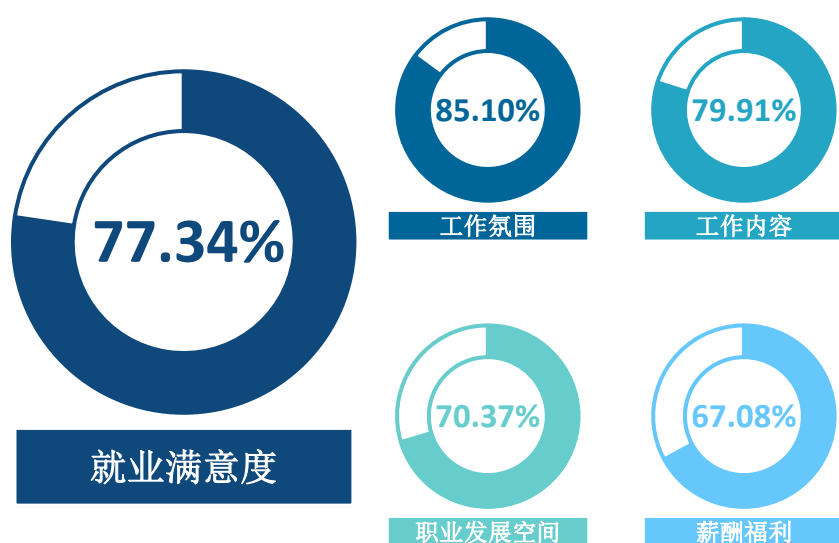


图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是应用工程学院（88.76%）、管理学院（82.53%）。

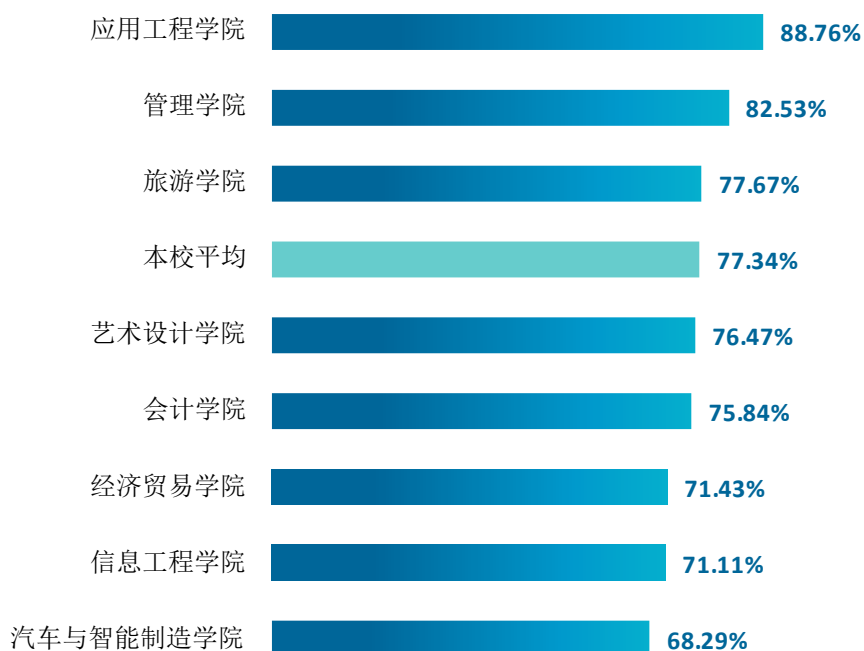


图 3-9 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是新能源汽车技术（89.47%）、机电一体化技术（应用工程学院）（87.50%）、健身指导与管理（86.67%）、电子商务（85.45%）。

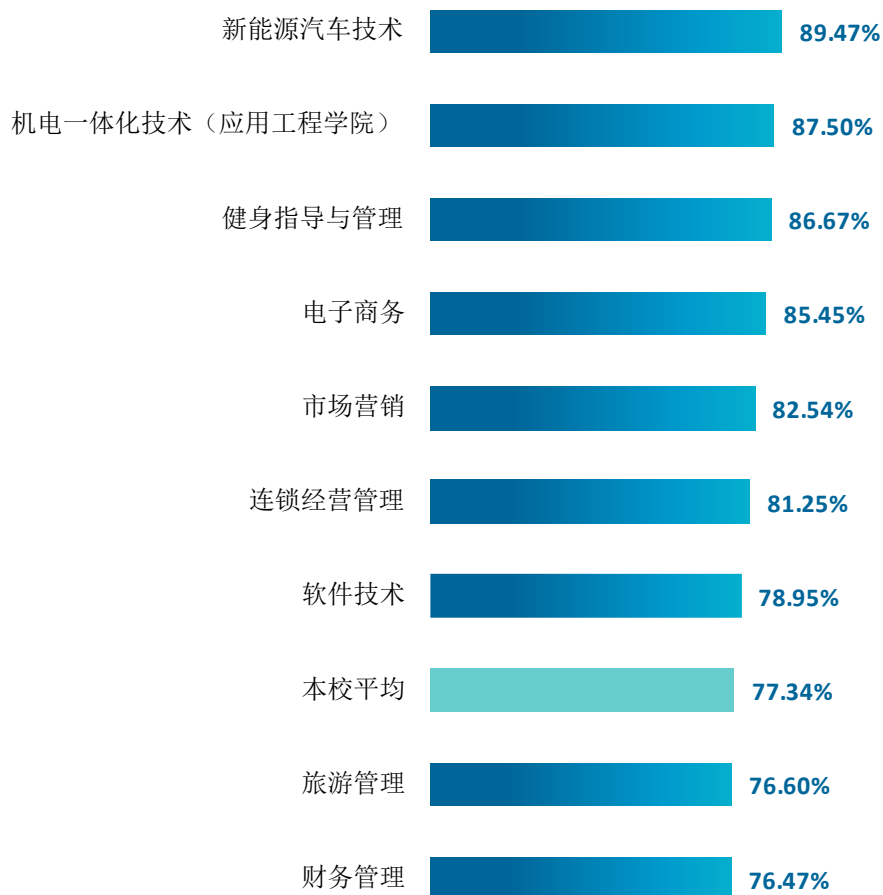
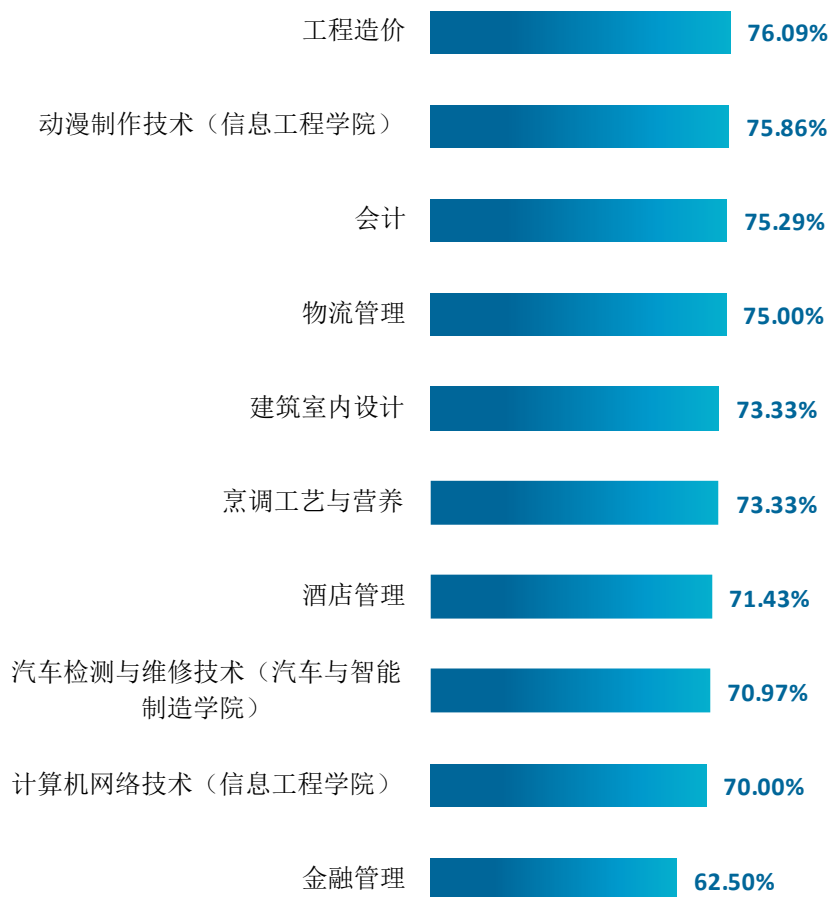


图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 48.83%，毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于“不符合我的职业发展规划”（44.63%）、“不符合我的兴趣爱好”（28.37%）。

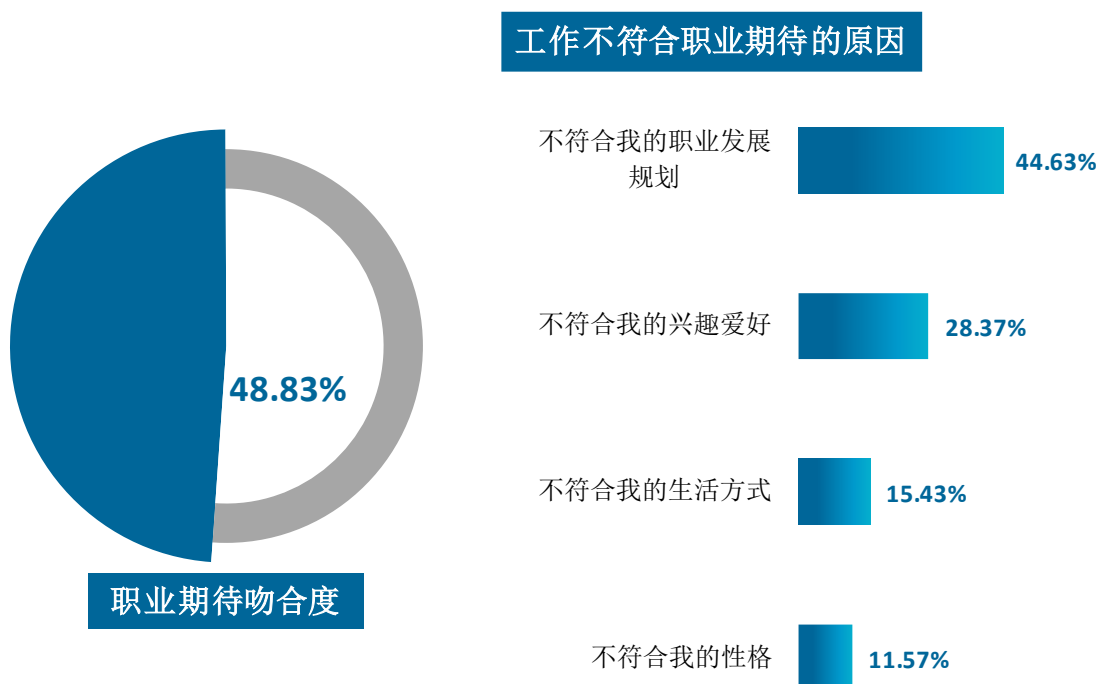


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是烹调工艺与营养（75.00%）、市场营销（61.02%）、动漫制作技术（信息工程学院）（58.06%）。

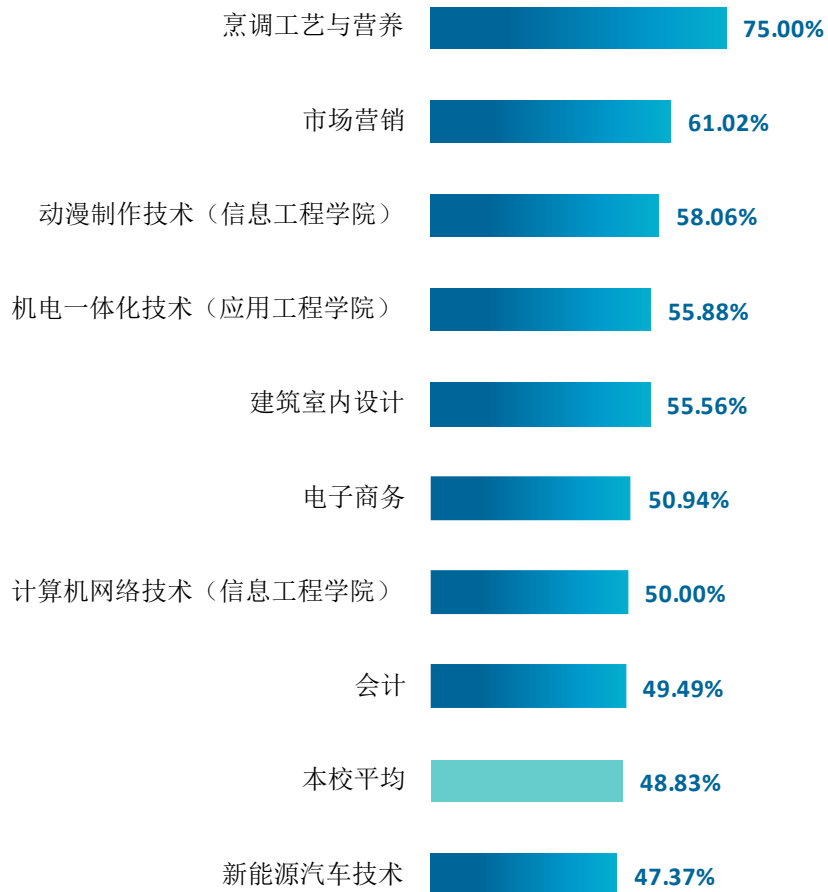
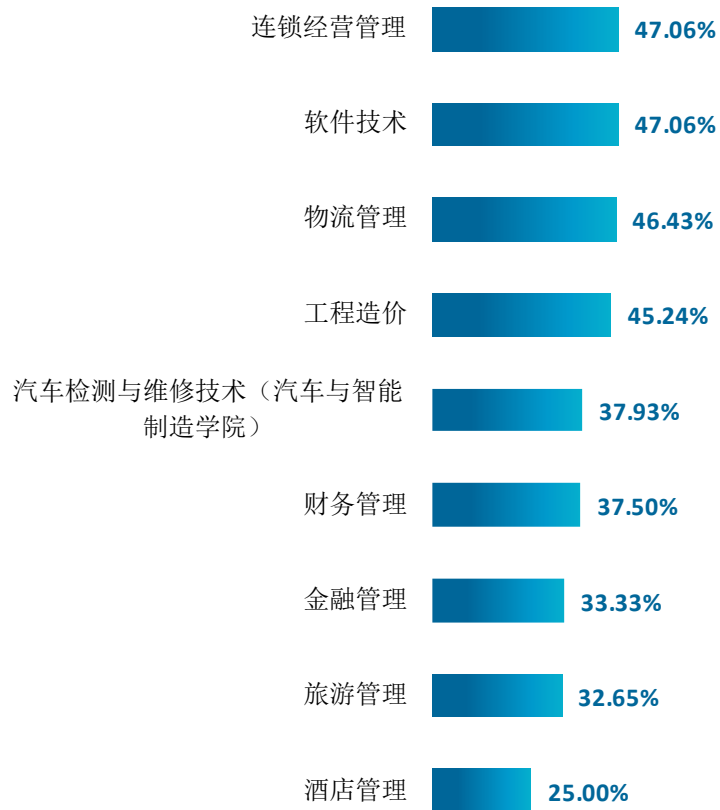


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2022 届毕业生的离职率为 50.05%，毕业生选择主动离职的原因主要是“薪资福利偏低”（40.70%）、“个人发展空间不够”（35.58%）。

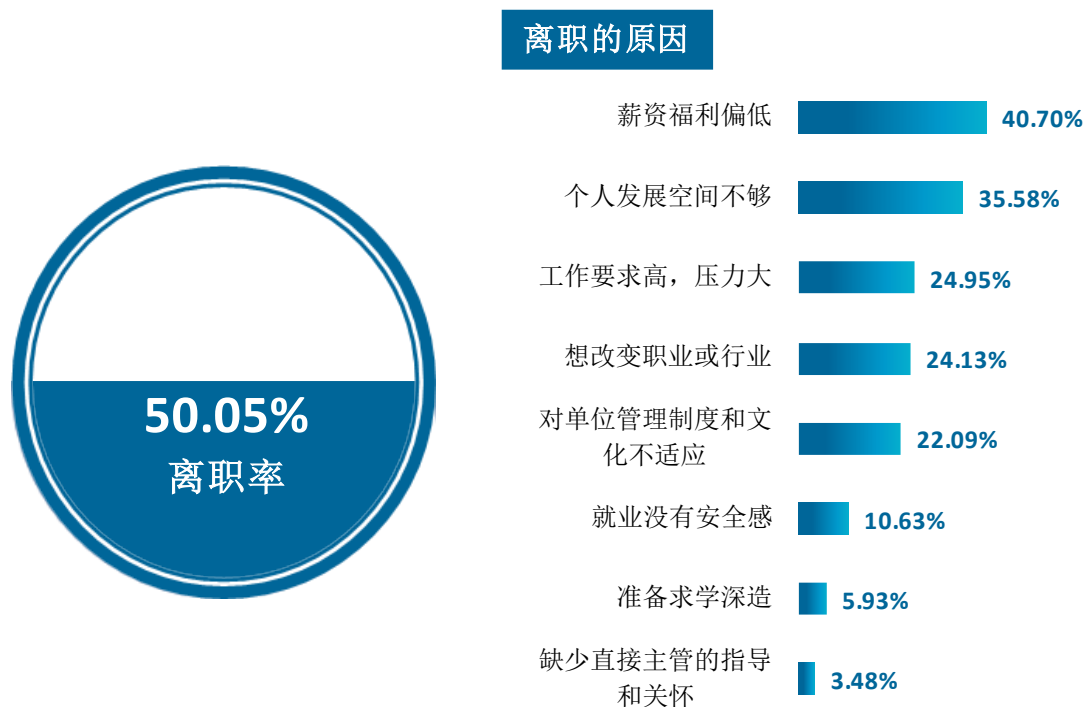


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届毕业生离职率较低的学院是应用工程学院（43.48%）、会计学院（46.89%）、信息工程学院（47.10%）。

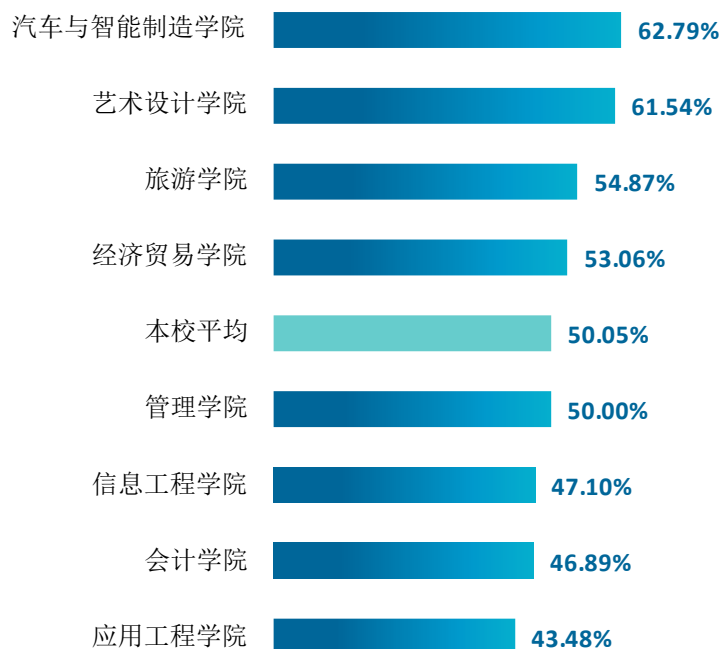


图 3-14 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生离职率较低的专业是软件技术（31.58%）、新能源汽车技术（36.84%）、市场营销（40.00%）、连锁经营管理（40.00%）。

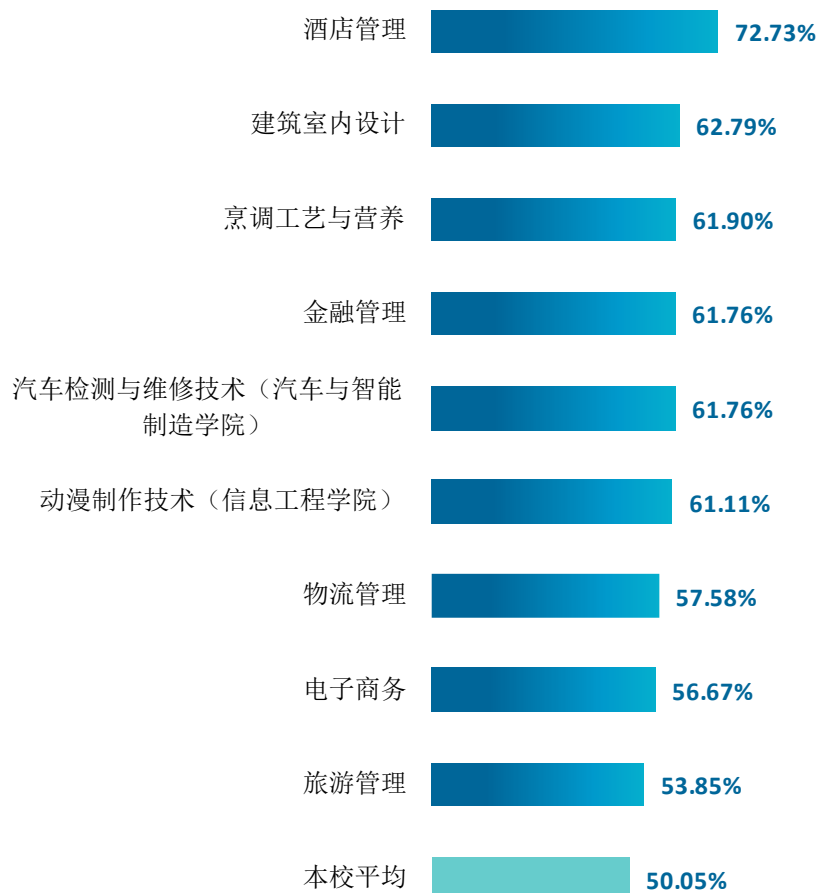
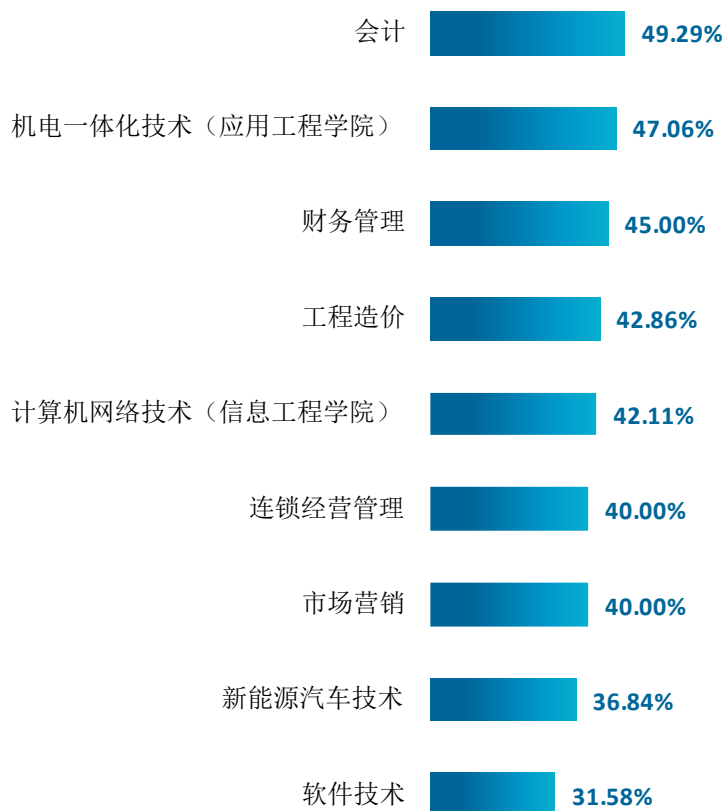


图 3-15 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-15 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 47.30%在薪资或职位上有过提升，23.45%有过转岗经历。

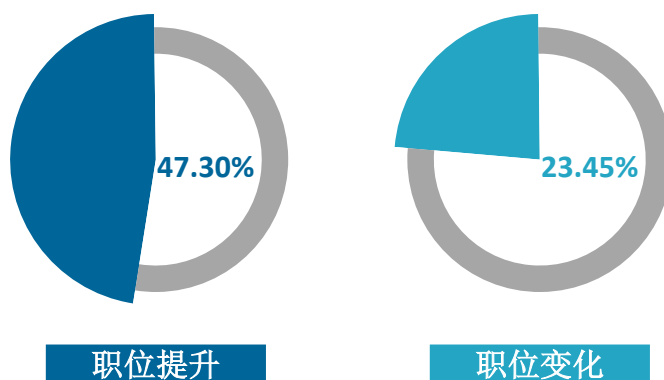


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资或职位提升比例较高的学院是艺术设计学院（64.81%）、管理学院（53.90%）、旅游学院（53.47%）；从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是经济贸易学院（18.18%）、信息工程学院（18.49%）、会计学院（19.93%）。

表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	47.30	23.45
艺术设计学院	64.81	29.63
管理学院	53.90	31.82
旅游学院	53.47	25.00
应用工程学院	49.41	23.53
汽车与智能制造学院	47.37	23.68
会计学院	42.75	19.93
信息工程学院	41.18	18.49

学院名称	职位提升	职位变化
经济贸易学院	29.55	18.18

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资或职位提升比例较高的专业是建筑室内设计（66.67%）、新能源汽车技术（61.11%）、烹调工艺与营养（58.82%）；从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是软件技术（0.00%）、财务管理（12.50%）、会计（18.62%）。

表3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	47.30	23.45
建筑室内设计	66.67	27.78
新能源汽车技术	61.11	27.78
烹调工艺与营养	58.82	25.00
电子商务	56.86	29.41
动漫制作技术（信息工程学院）	55.17	24.14
物流管理	53.85	38.46
酒店管理	52.63	31.58
市场营销	50.00	30.36
连锁经营管理	50.00	27.78
旅游管理	47.92	25.00
汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）	44.83	27.59
会计	43.62	18.62
工程造价	42.50	22.50
机电一体化技术（应用工程学院）	42.42	24.24
计算机网络技术（信息工程学院）	40.00	20.00
软件技术	29.41	0.00
财务管理	25.00	12.50
金融管理	16.67	20.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

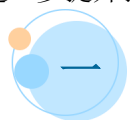


就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的行业类为建筑业（8.17%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.87%）、零售业（7.15%）、住宿和餐饮业（6.44%）。与 2021 届相比，2022 届毕业生就业于建筑业、零售业、住宿和餐饮业的比例均有所下降，就业于信息传输/软件和信息技术服务业的比例有所上升。

表4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
建筑业	6.67	10.14	8.17
信息传输、软件和信息技术服务业	7.03	6.20	7.87
零售业	10.91	10.00	7.15
住宿和餐饮业	6.67	8.45	6.44

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的职业类为销售（13.59%）、财务/审计/税务/统计（11.84%）、行政/后勤（8.35%）、餐饮/娱乐（7.09%）。与 2021 届相比，2022 届毕业生从事销售类职业的比例有所下降，从事财务/审计/税务/统计类职业的比例有所上升。

表4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
销售	17.20	15.63	13.59
财务/审计/税务/统计	13.19	9.03	11.84
行政/后勤	9.07	8.09	8.35
餐饮/娱乐	6.48	7.95	7.09

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届毕业生主要就业于民营企业/个体（76.76%），较 2020 届（80.25%）、2021 届（81.91%）有所下降。

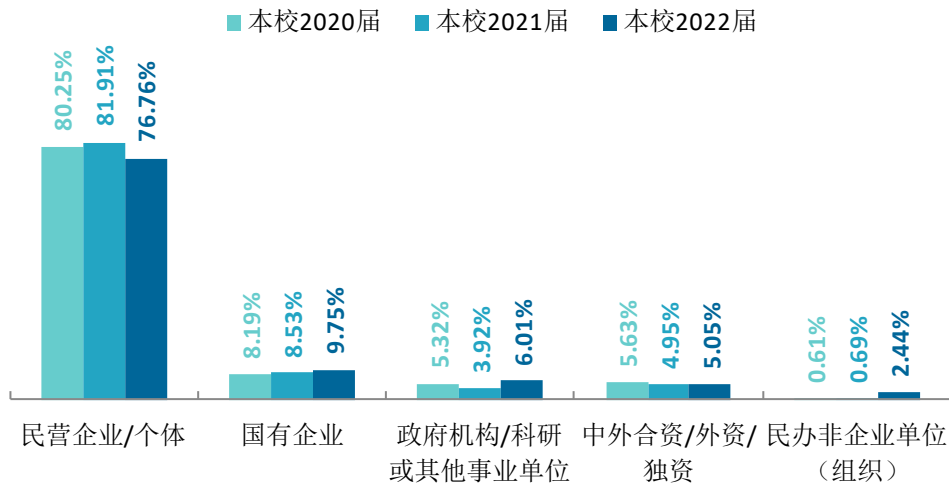


图 4-1 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（68.24%），较 2020 届（64.02%）、2021 届（65.90%）有所上升。

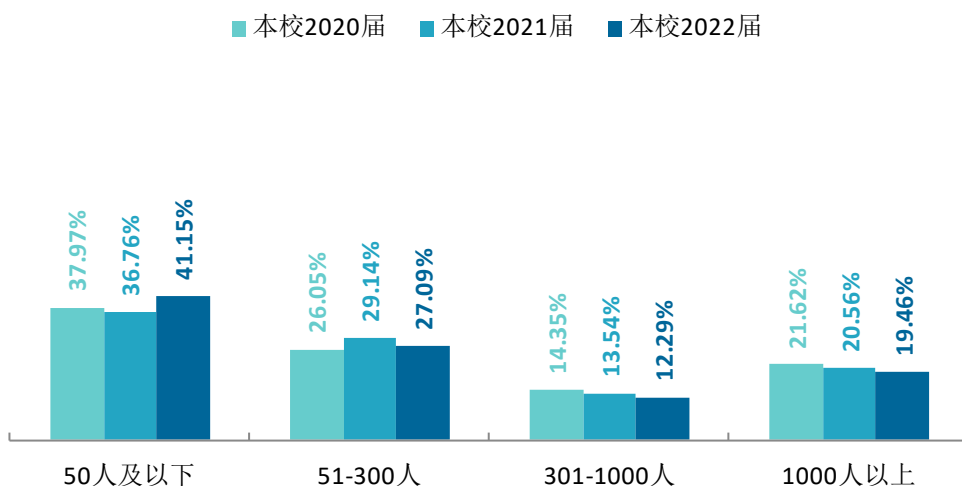


图 4-2 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2019 届~2022 届就业的毕业生在安徽就业的比例分别为 73.77%、76.58%、75.68%、76.98%。具体到城市来看，毕业生在学校所在地合肥就业的比例保持在 50%以上。

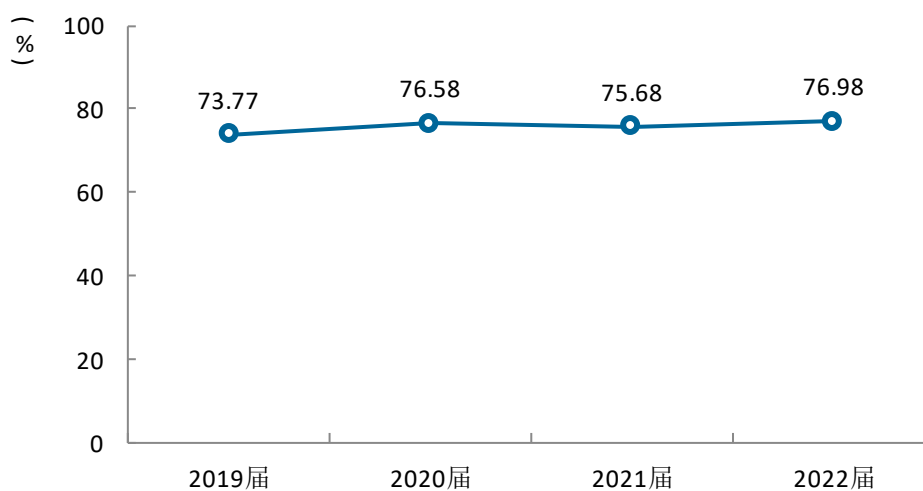


图 4-3 毕业生在安徽就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
合肥	56.33	56.11	53.30	52.82
上海	7.45	5.80	6.48	4.76
南京	2.98	3.16	2.73	3.97
杭州	4.17	3.05	3.41	3.26
芜湖	1.34	2.44	3.18	3.00

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

我校 2019 届~2022 届毕业生的月收入（分别为 4095.81 元、4149.02 元、4486.44 元、4728.37 元）持续上升，毕业生的市场竞争力持续增强。

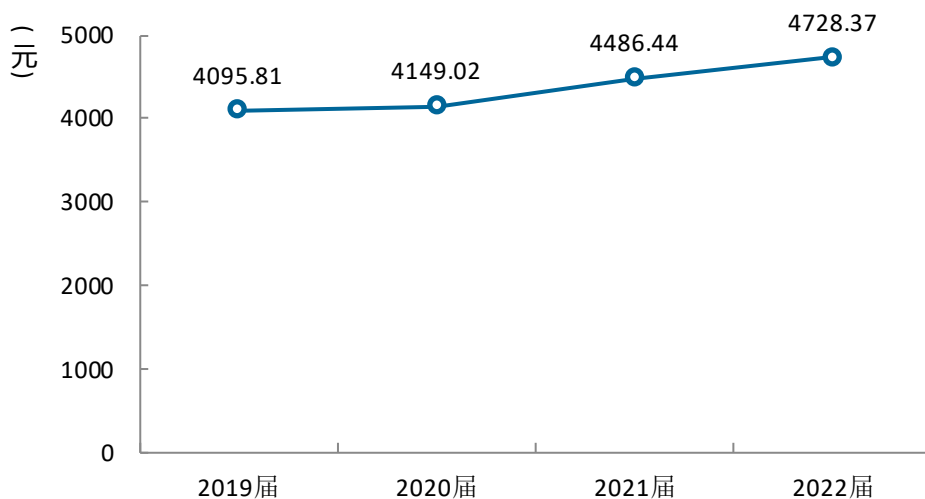


图 4-4 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 48.52%，比 2021 届（41.58%）高 6.94 个百分点，毕业生的工作与专业相关度有所上升。

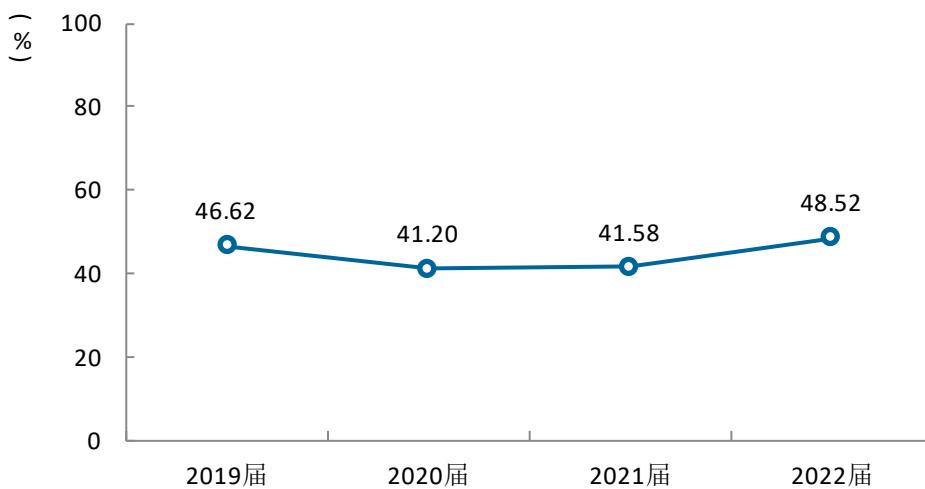


图 4-5 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

我校 2019 届~2022 届毕业生的就业满意度（分别为 62.24%、68.50%、75.24%、77.34%）整体呈上升趋势。

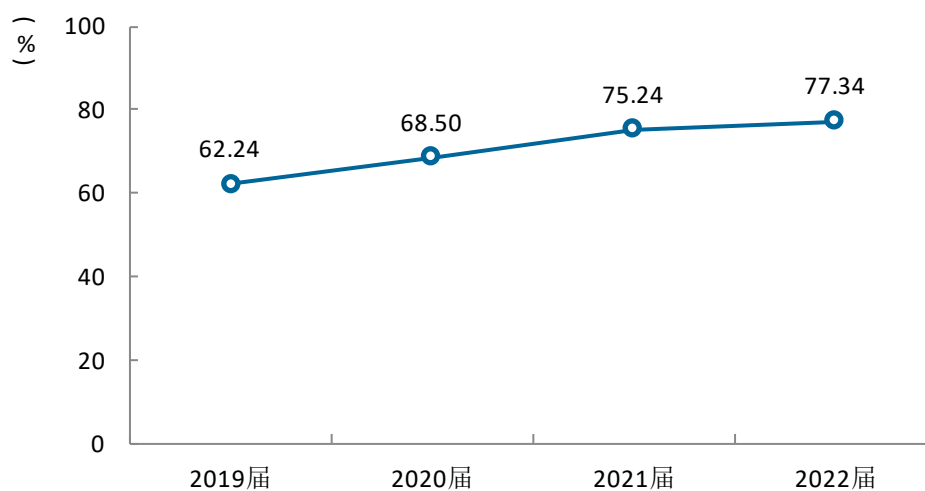


图 4-6 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

我校近三届毕业生的职业期待吻合度（分别为 42.09%、44.78%、48.83%）呈上升趋势。

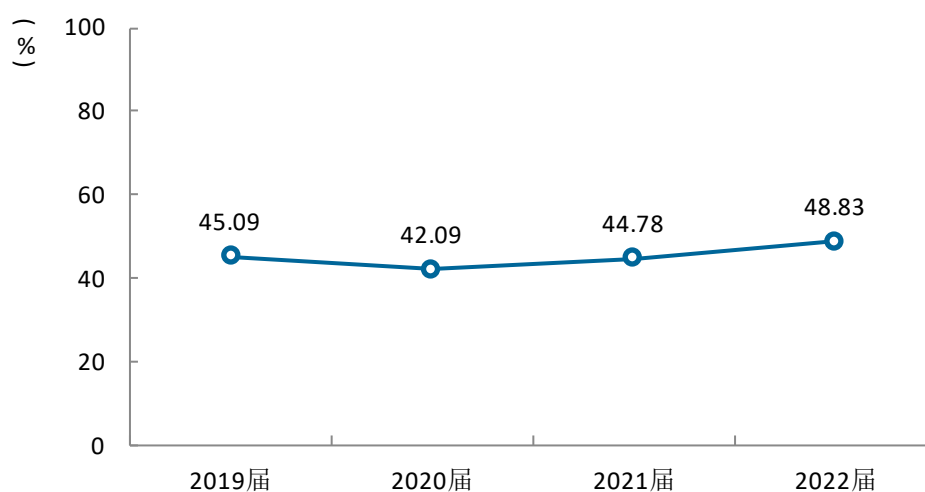


图 4-7 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

我校 2022 届毕业生的离职率为 50.05%，较 2021 届（63.10%）下降了 13.05 个百分点，毕业生的就业稳定性明显上升。

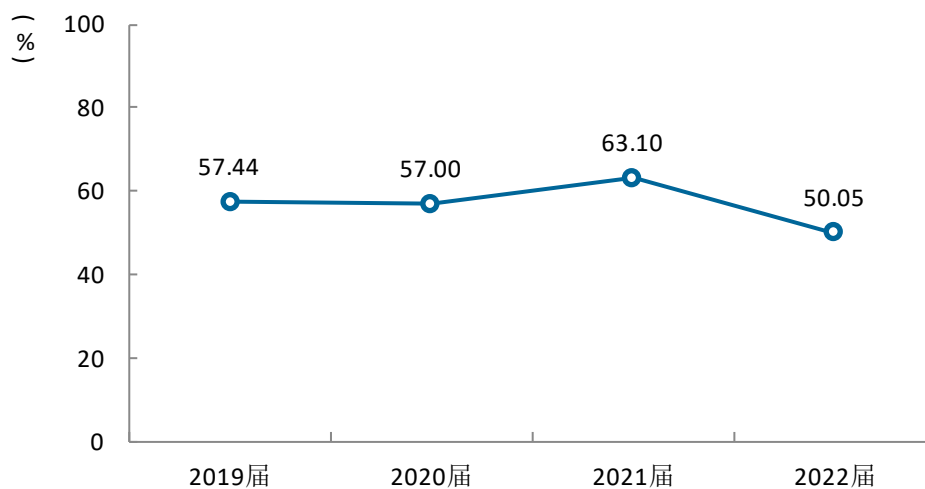


图 4-8 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一） 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 80.60%。

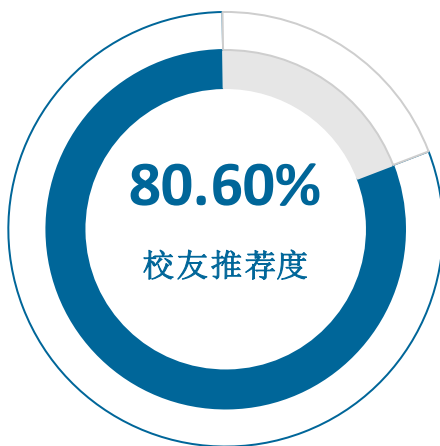


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是经济贸易学院（87.68%）、应用工程学院（86.44%）。

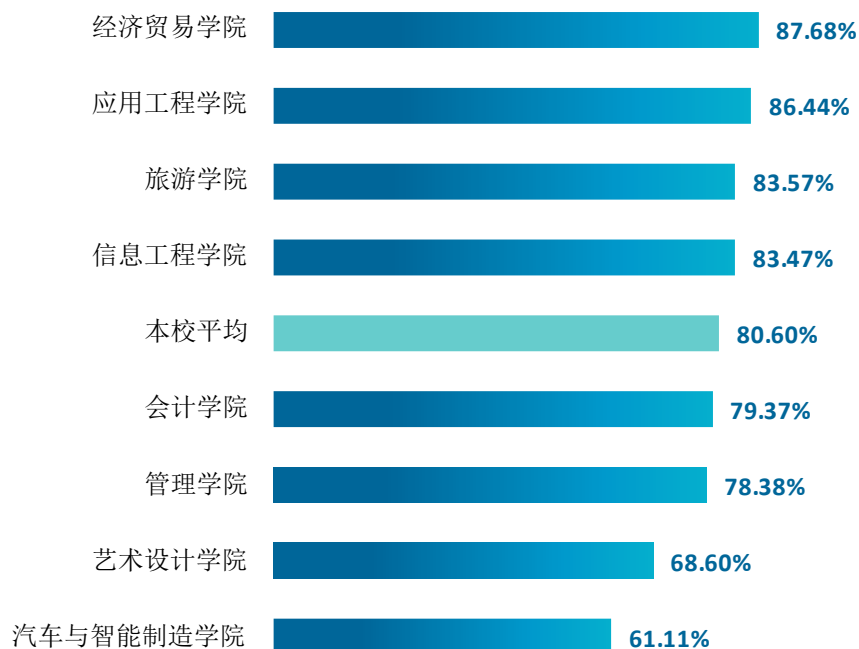


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是税务（100.00%）、审计（94.12%）、机电一体化技术（应用工程学院）（90.63%）、烹调工艺与营养（90.00%）。

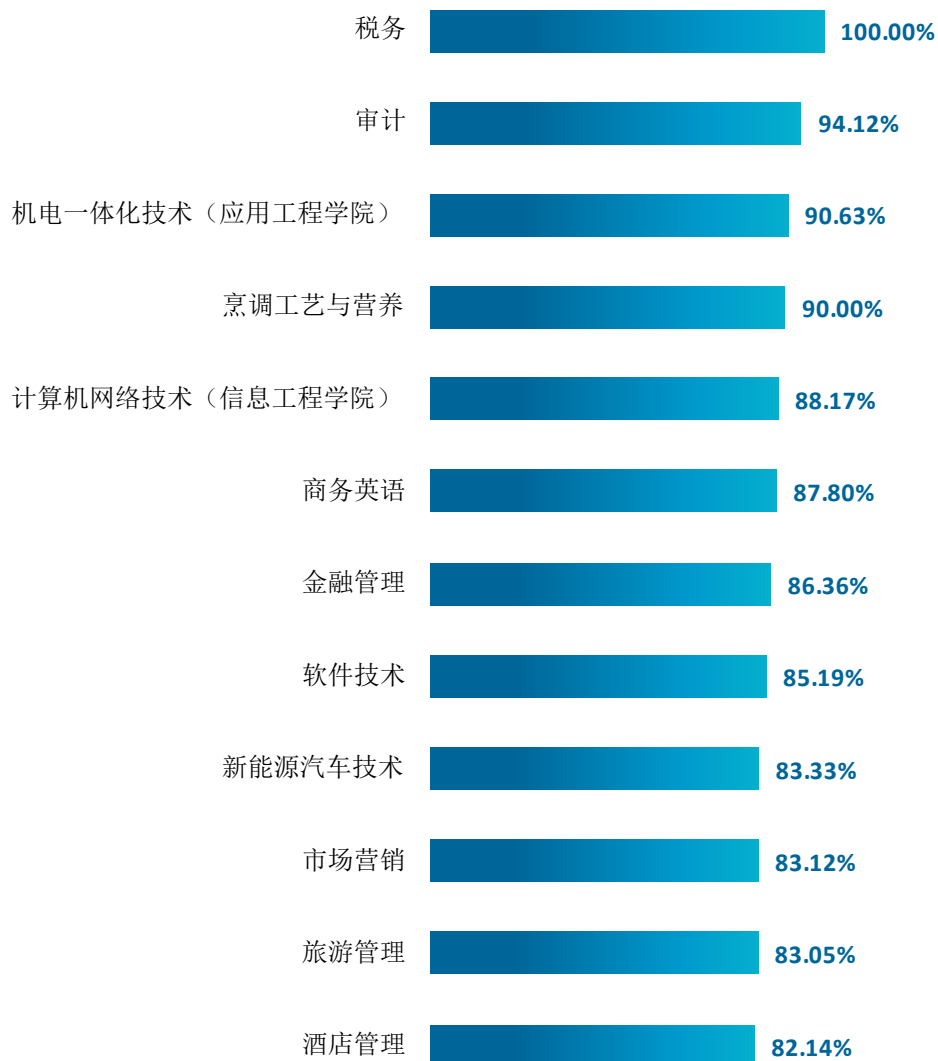
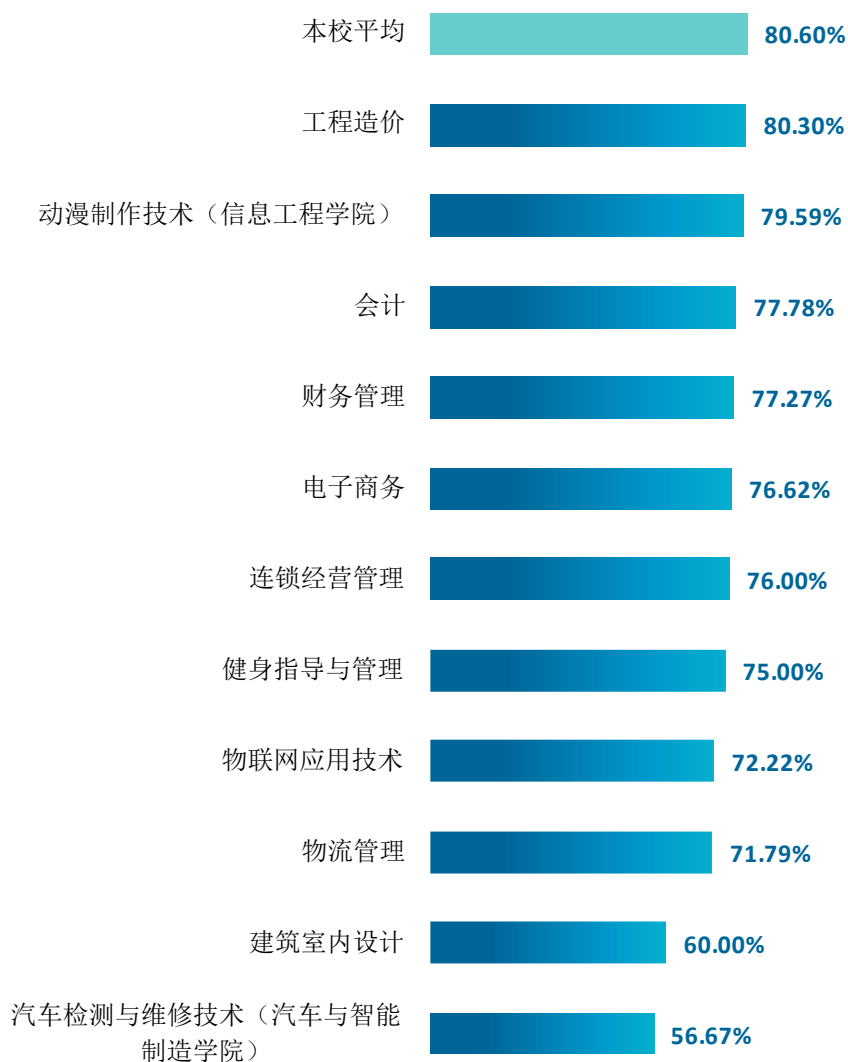


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 96.45%。

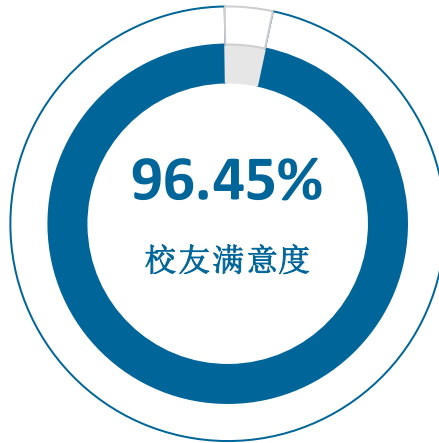


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的学院是信息工程学院（97.90%）、会计学院（97.68%）。

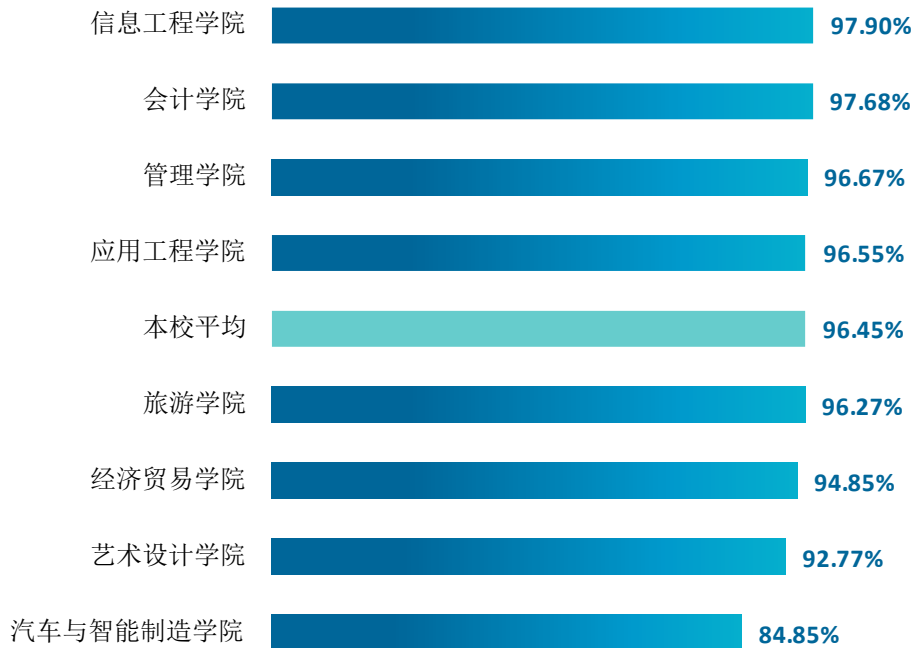


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是连锁经营管理、财务管理等 5 个专业，均为 100.00%。

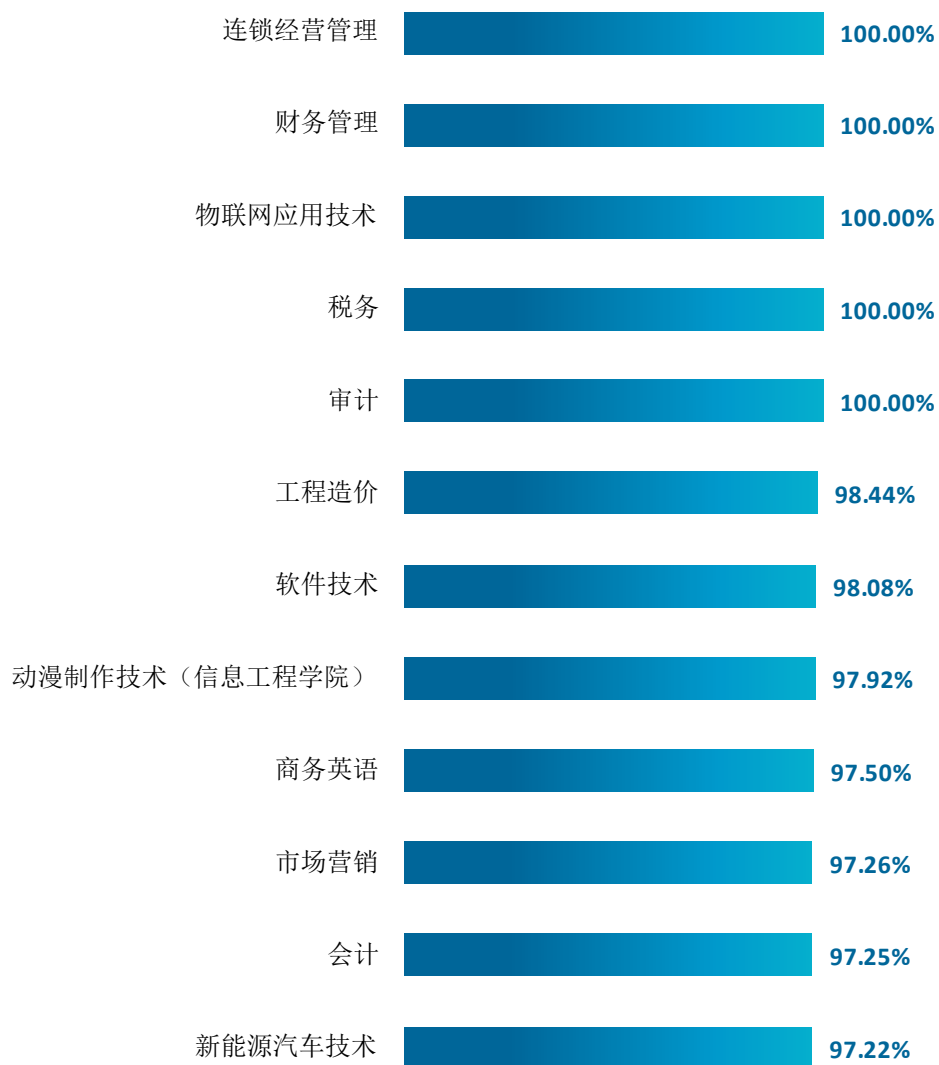
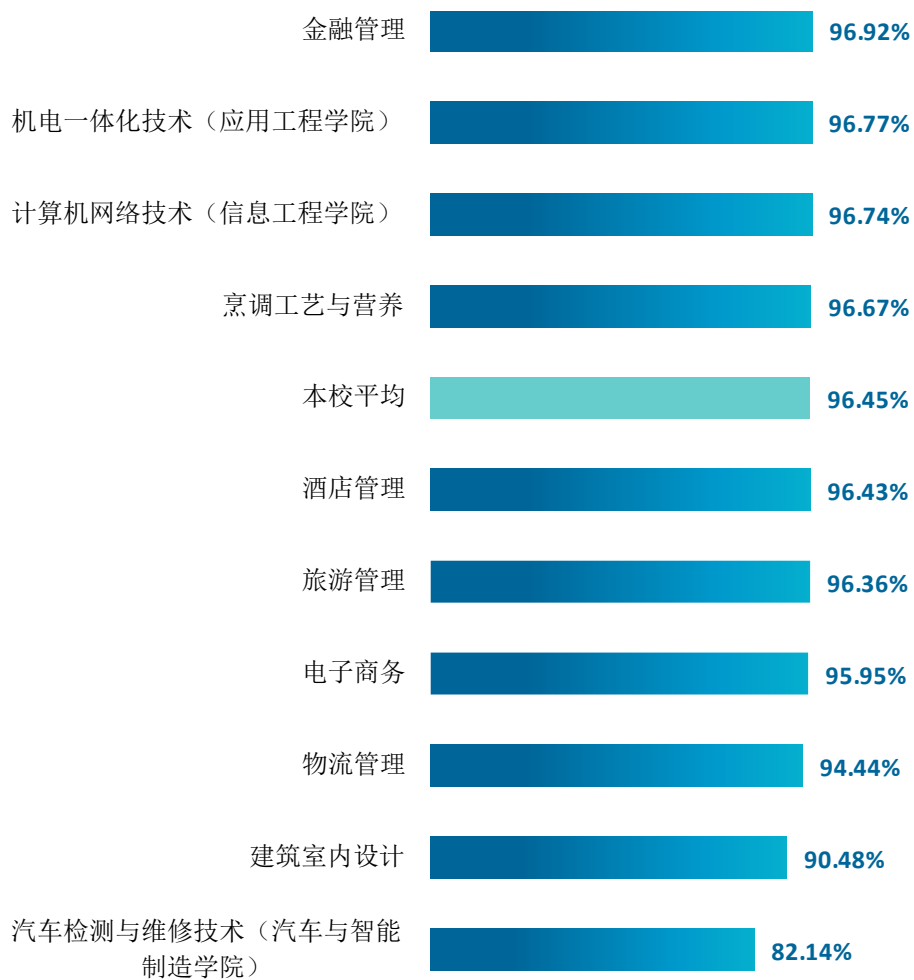


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 95.26%。

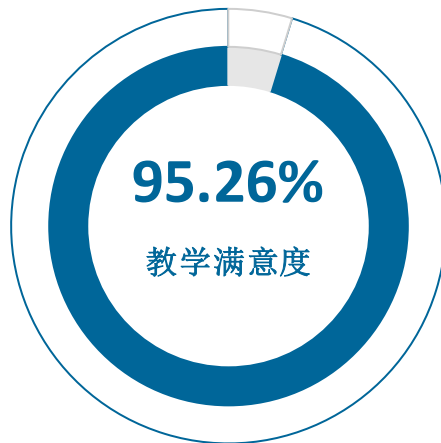


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届多数学院毕业生的教学满意度均在 90%以上，其中教学满意度较高的学院是会计学院（98.56%）、信息工程学院（95.40%）、旅游学院（95.38%）。

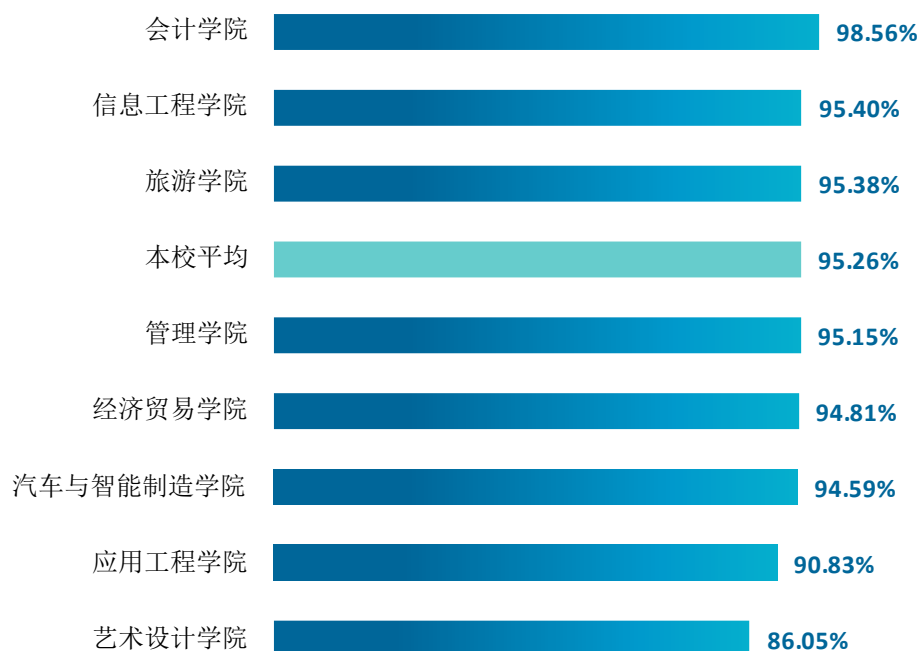


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数专业毕业生的教学满意度均在 90%以上，其中教学满意度较高的专业是连锁经营管理、酒店管理、财务管理等 6 个专业，均为 100.00%。

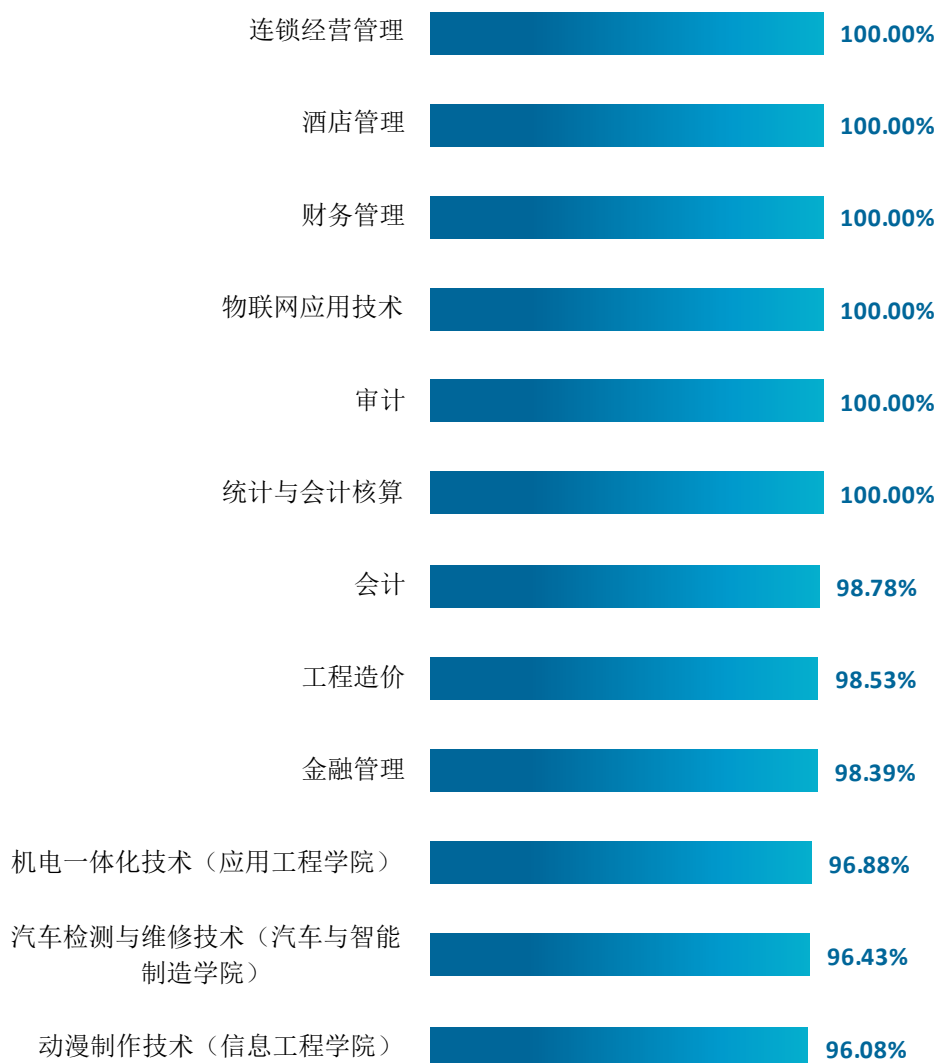
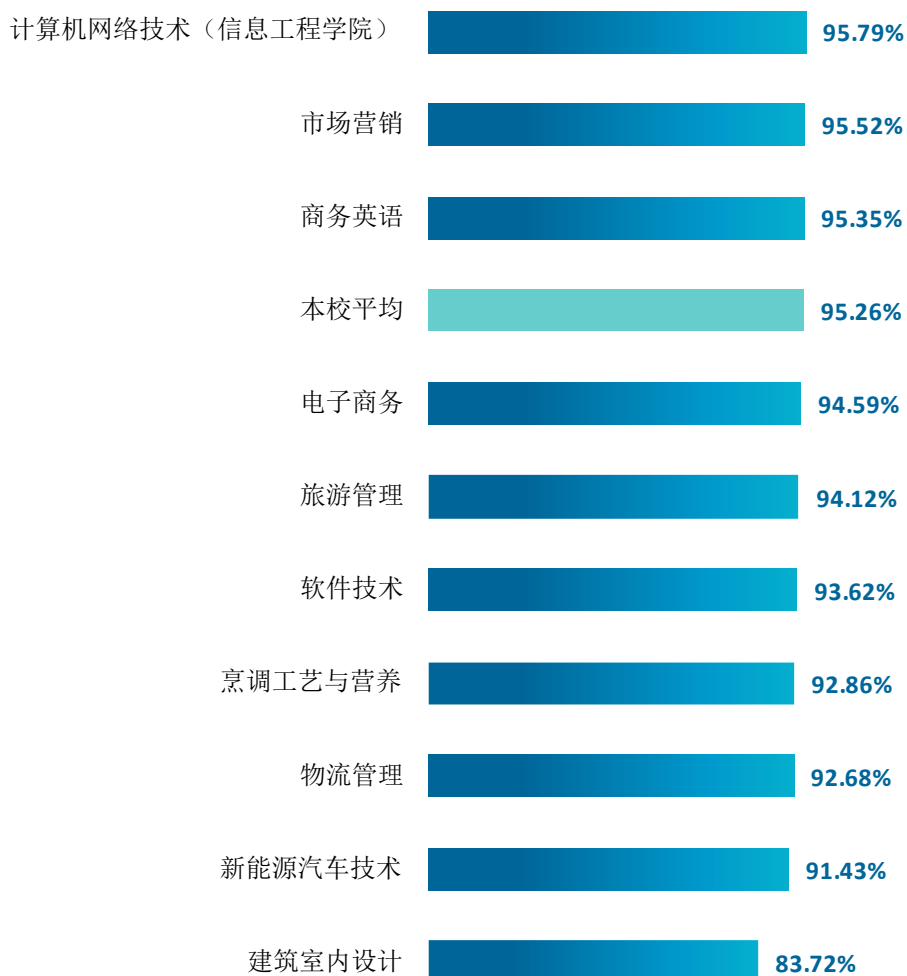


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的方面是“实习和实践环节不够”（55.14%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（35.18%）、“课堂上让学生参与不够”（28.67%）、“多媒体、网络教学效果不好”（25.88%）、“课程内容不实用或陈旧”（20.81%）、“课程考核方式不合理”（15.02%）等。

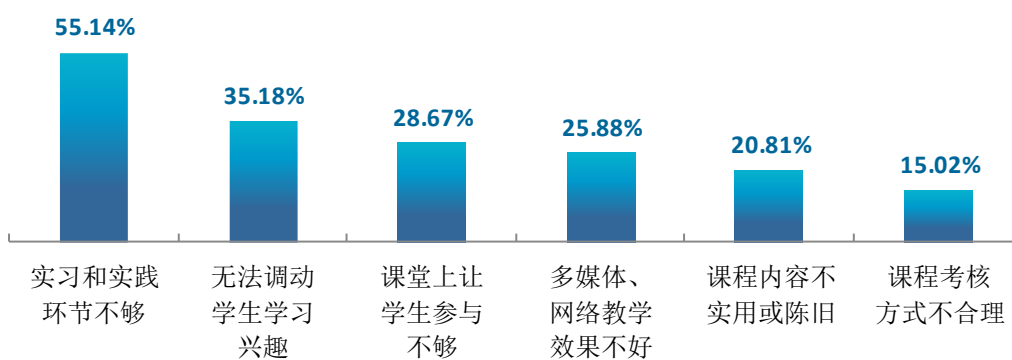


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满意度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满意度评价分别为 91.95%、85.98%、85.52%。

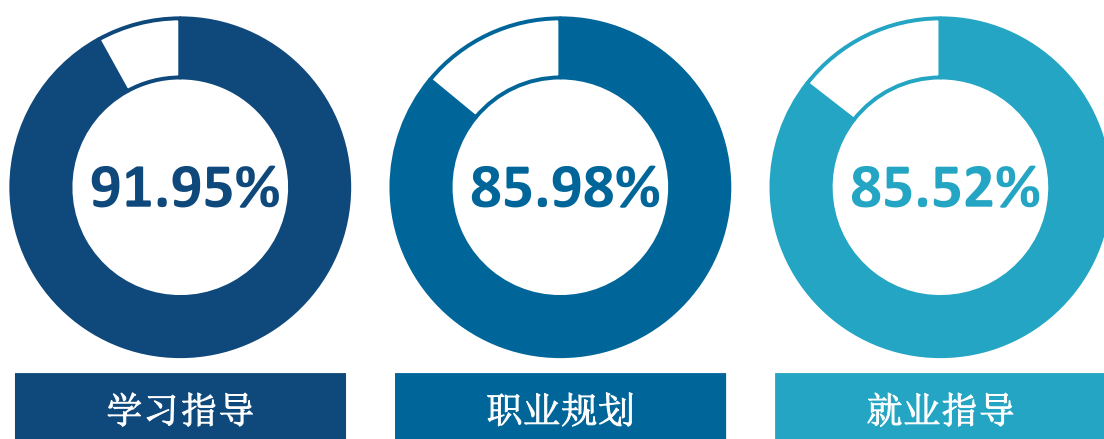


图 5-11 教师指导满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”“图书馆与图书资料”的满足度评价（分别为 92.14%、90.93%）较高。



图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

我校 2022 届毕业生认为工作中较为重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例分别为 85.42%、89.69%。

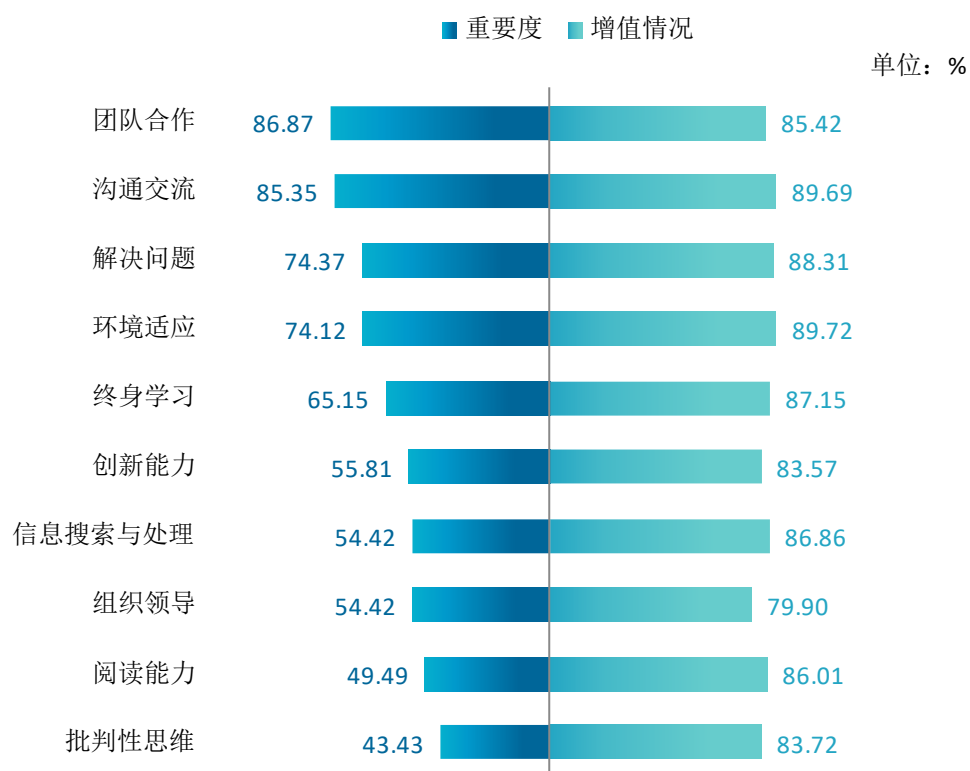


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

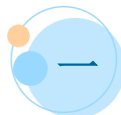
数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

从用人单位对毕业生的整体评价来看，用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构合格、专业对口。用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，对我校就业指导、校园招聘的满意度也较高，用人单位对毕业生及就业工作的评价均较高。此外，为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向单位推荐毕业生、提前安排毕业生在单位实习、提前在学校发布单位的用人信息，我校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构合格（53.93%）、专业对口（46.07%）。

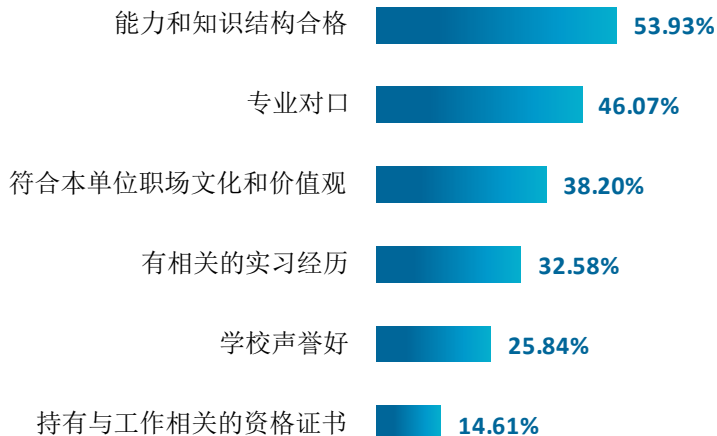


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是在“本单位实习”（41.57%），其后依次是“通过专业招聘网站”（31.46%）、“聘用对象的亲朋好友推荐”（25.84%）、“参加学校招聘会”（24.72%）等。

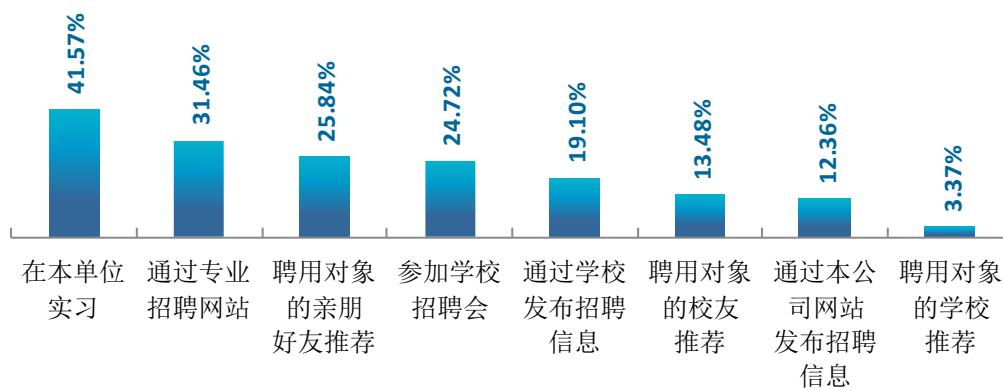


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中“很满意”的比例为 65.85%。

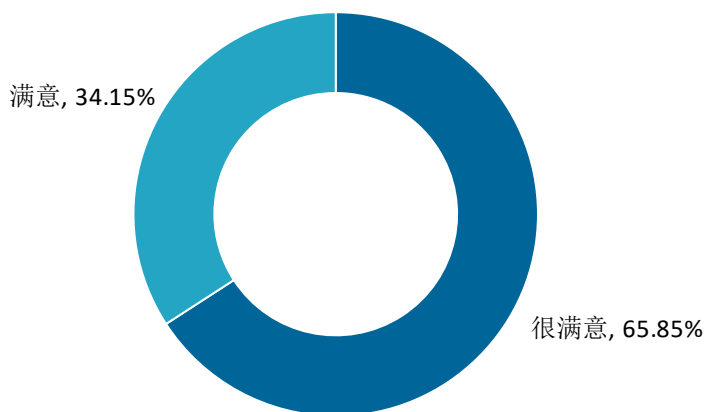


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位未来均愿意继续招聘我校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”（4.63 分）、“动手操作能力”（4.60 分）、“终身学习能力”（4.60 分）的需求程度较高，且满意度（分别为 98.75%、98.75%、98.72%）也较高。

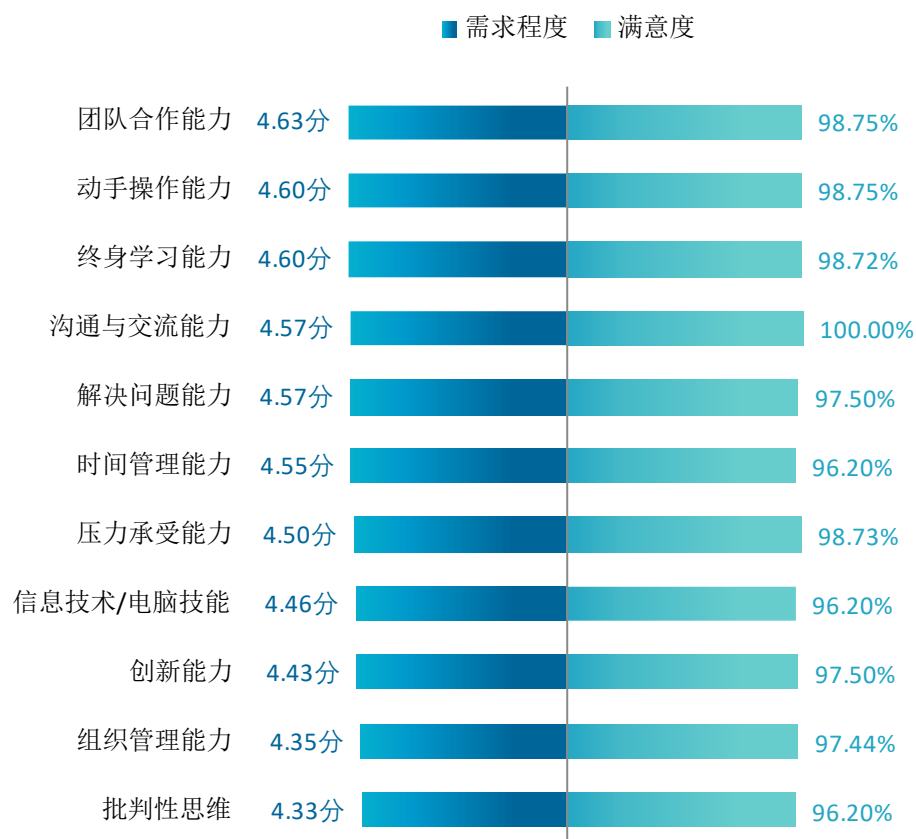


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”“主动性和进取心”的需求程度（分别为 4.72 分、4.60 分）相对较高，其满意度分别为 100.00%、98.73%。

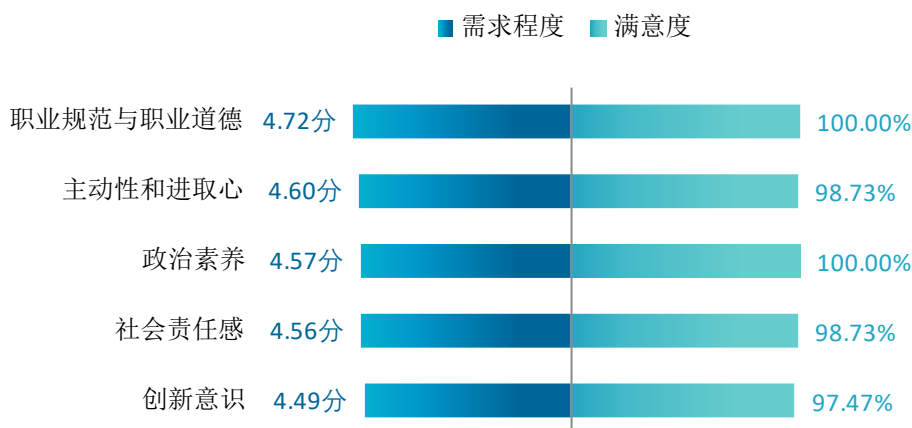


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”“专业前沿知识”“人文社会科学知识”“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.56 分、4.39 分、4.32 分、4.29 分，满意度分别为 98.75%、94.94%、97.47%、96.15%。

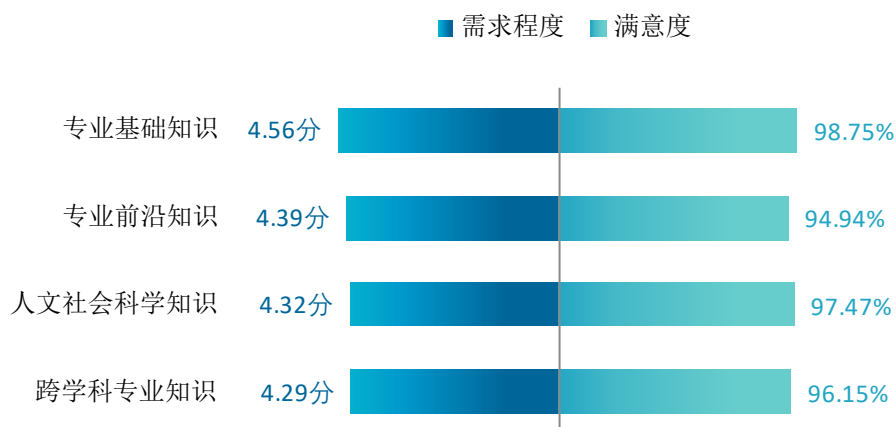


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 100%。

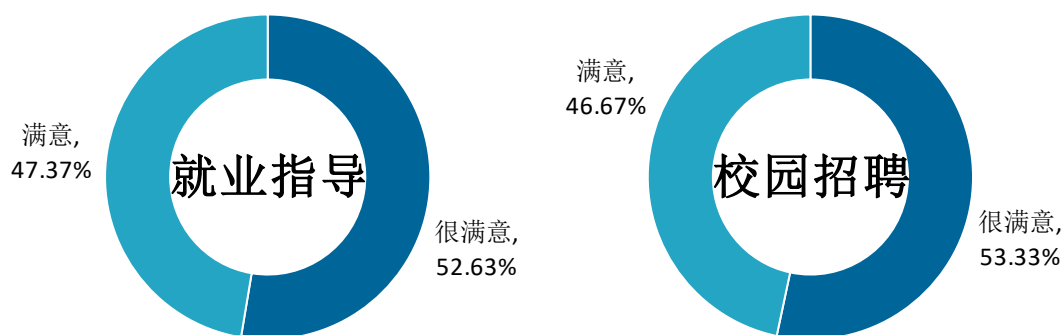


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（68.85%）、“提前安排毕业生在单位实习”（68.85%）、“提前在学校发布单位的用人信息”（62.30%）。

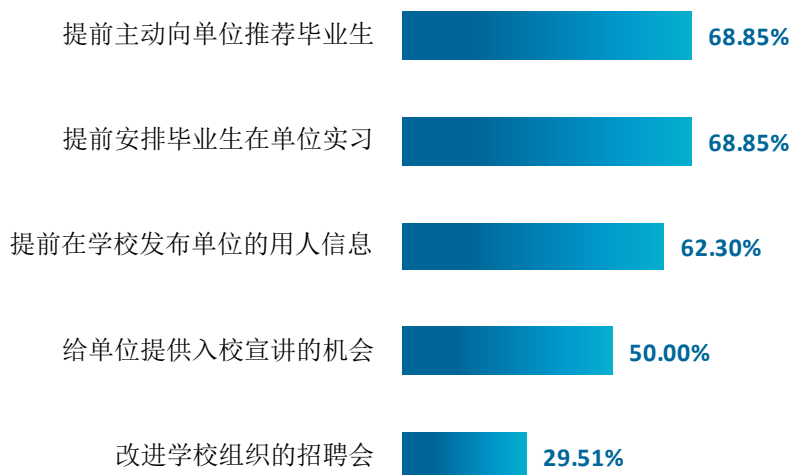


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与“学生实习实践”（79.03%）。

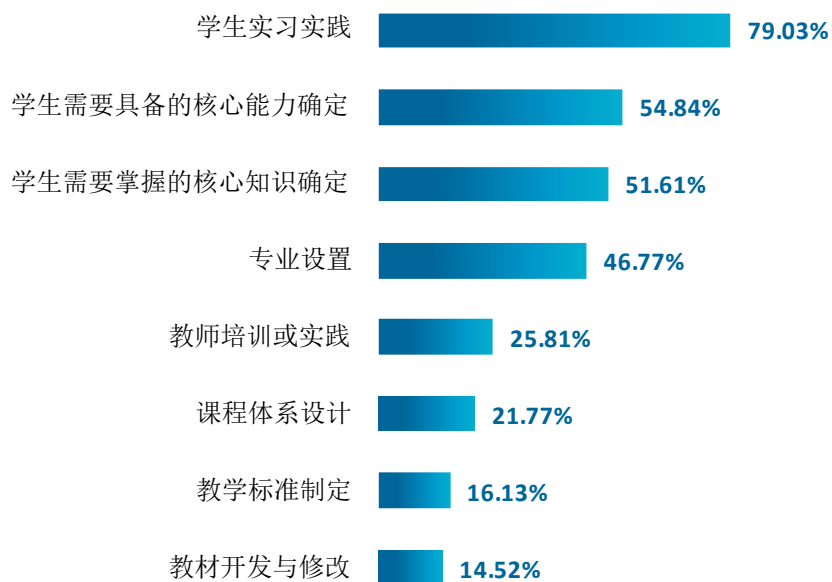


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2022 年用人单位评价数据。

安徽工商职业学院

砺志 敬业 致能 强体