# 2022第十三届中国·肥东荷花文化旅游节肥东第二届文化创意设计大赛

为贯彻党的十九届六中全会精神，传承包公文化，本届荷花节将以“包公故里印象肥东”为主题，将包公文化精神、包公故里文化园、长古旅游公路周边景点和肥东红色文化、其他旅游资源作为设计元素，面向社会征集一批创新意识强、文化内涵深、利于市场孵化和批量生产的文化创意衍生品和旅游购品，以打造具有地域特色的廉政文化，推动乡村振兴和县域文旅经济发展。

## ****一、活动主题****

包公故里印象肥东

## ****二、组织机构****

指导单位：肥东县人民政府

合肥报业传媒集团

主办单位：中共肥东县纪律检查委员会

中共肥东县委宣传部

肥东县文化和旅游局

合肥东部新城文旅传媒有限公司

肥东县撮镇镇人民政府

肥东县包公镇人民政府

肥东县包公廉政文化研究会

江淮晨报

## ****三、活动流程****

（一）肥东第二届文化创意设计大赛作品征集

（二）评比获奖作品

（三）获奖作品颁奖及展示

## ****四、活动内容****

****（一）参赛人群****

国内外设计相关企事业单位专业人员、艺术类高校师生、职业设计师、文创设计爱好者均可参赛（团体、个人不限）。

****（二）征集创意主题****

1.包公故里系列

主题一：包公精神（“忠、孝、廉、仁、直、智”）

包公精神解析：忠：忠君爱国，忠于国家；孝：孝敬父母，以孝治家、传家；廉：廉洁自律；仁：仁者爱民，以民为本；直：直道是身谋，为人正直、作风正派；智：智慧。

主题二：包公故里文化园

包公故里文化园简介：该项目宗旨为传承包公思想和包公文化，重点突出“廉政文化”主体价值，致力于把包公故里文化园项目打造成国家级廉政教育培训基地。同时挖掘提升包公孝、肃文化底蕴，构建合肥市包公文化旅游圈体系，且长古旅游公路由此穿过，设有包公故里文化园项目综合驿站。该项目主要内容为两个入口节点、景观绿化、牌坊、孝肃阁、包公故居、包公书院、廉苑、花园井、包林和包氏宗祠等。

2.印象肥东系列

主题：印象美景系列

围绕撮街、肥东县长古公路沿途景点、岱山湖、和睦湖、长临河旅游度假区（老街、六家畈、四顶山等）、浮槎山、渡江战役总前委旧址文化生态园、爱情隧道、鲜花小院以及肥东红色文化、非遗、文保等相关特色进行创作。

****（三）征集创意类别****

A-1饰品

A-2家居品

A-3办公用品

A-4玩具

A-5包装设计

A-6工艺品

A-7文化用品

A-8体育用品

A-9旅游纪念品

****（四）评审规则****

主办方本着公平、公正的基本原则，主要根据以下标准对参赛作品进行评定：

1.文化性：具有浓郁的“忠、孝、廉、仁、直、智”的包公文化特色。

2.创意性：作品整体风格独特，画面、字体等设计元素处理，艺术传达形式，技艺手法等具有新颖性、创造性。

3.实用性：作品符合大众审美，充分考虑社会各类受众的欣赏习惯，具有观赏和纪念性质，具有实用价值，利于批量工业生产。

4.地域性：作品能够直接反映肥东县文旅发展或包公文化特色，不具有其他地区的一般适用性。

5.工艺性：材料、色彩、工艺选择精湛合理，技术与艺术恰当融合。

6.根据作品质量及数量，最终获奖作品以大赛评委会评定为准。

****（五）奖项设置（税前奖金）****

一等奖：2名奖金20000元+证书

二等奖：4名奖金10000元+证书

三等奖：6名奖金5000元+证书

优秀奖：40名奖金1000元+证书

****（六）作品提交（作品提交及报名）****

1.作品报名表、设计说明及作品提交方式：

feidonghehuajie@163.com

2.作品报名表、设计说明、创意主题资料下载地址：

[https://pan.baidu.com/s/1ncwp10gbw5UYQRw43biIDg](https://pan.baidu.com/s/1ncwp10gbw5UYQRw43biIDg%22%20%5Ct%20%22http%3A//www.shejijingsai.com/2022/01/_blank)

提取码：FDWC

3.文创大赛即日起正式开始，****截稿时间为2022年3月15日****。

4.文创大赛联系人：陈先生，联系电话：0551-64244956。

****（七）参赛注意事项****

1.参赛作品必须系报名团体或个人原创。

2.参赛作品内容应做到价值导向正确，符合国家法律规定和社会主义道德规范要求，体现国家和社会公共利益；语言文字规范，艺术表现形式得当，文化品位良好。3.参赛者采用概念设计图提交作品，截止日期内未提交设计图则视为自动放弃。

4.参赛作品需附上设计说明，明确阐述作品的设计思路、理念和含义（200字以内）。

5.可量产，可被工业化设备制造。

6.所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式（详见附件）通过上传官方邮箱的方式参与评比。单件作品参赛提交5张照片或图片，系列作品提交8张照片或图片（其中：1张整体效果图、1张正面效果图、1张背面效果图、1张侧面效果图、1张自由呈现效果图）。图片电子文件统一为JPG格式，300dpi，单张图片大小不超过5M。

7.参赛作品照片及设计说明中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其他与设计方案无关的符号，不符合规定者将被视为无效作品，取消参赛资格。

8.大赛主办方对获奖作品（对外公开发布获奖作品及获奖者身份信息，并支付奖金）拥有编辑、使用、修改等完整知识产权。主办方有权将获奖作品进行公益展览、制作发行、景区销售，作品使用时不再重复标明作者身份信息。作者应保留高精度设计原图(如AI、CDR、PSD、犀牛等，AI格式转曲及非转曲双文件保存)，以便获奖后提交给主办方留存使用，如获奖设计师无法提供作品源文件，将取消获奖资格。

组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业转化代理等权利。

9.所有作品均不收参赛费。参赛者必须保证参赛作品均未投入过生产销售或其他对外宣传用途。已在其他类似大赛或活动中获过奖项的作品请勿重复投稿。

10.如因参赛作品的权利瑕疵或其内容虚假、非法、不正当，或任何其他不合理原因而产生的法律纠纷，或造成第三人损失的，与大赛及大赛主办方无关，由参赛者自行承担法律后果。

11.参赛者应认真了解并接受大赛规则，主办方对赛事规则具有最终解释权。