

“杨府锦杯”安徽省第七届工业设计大赛 食品创新设计专项赛组委会

关于发布“杨府锦杯”安徽省第七届工业设计大赛 食品创新设计专项赛征集公告的通知

各有关单位：

“杨府锦杯”安徽省第七届工业设计大赛食品创新设计专项赛征集公告经安徽省第七届工业设计大赛组委会审核通过，现将全文公布如下：

安徽省工业设计大赛（以下简称省赛）是由安徽省经济和信息化厅、安徽省教育厅、安徽省科技厅、安徽省人力资源和社会保障厅、安徽省文化和旅游厅、共青团安徽省委员会等六部门联合主办的省级工业设计比赛，是安徽省大学生学科和技能竞赛 B 类赛事（文件号为皖教秘高【2017】48 号）。“杨府锦杯”安徽省第七届工业设计大赛食品创新设计专项赛（以下简称杨府锦专项赛）是本届唯一涵盖产品及包装设计的食品类工业设计专项赛。该赛事经安徽省经济和信息化厅批准（文件号为皖经信产业函【2020】159 号），在安徽省工业设计产业联盟、安徽省第七届工业设计大赛组委会指导、监督下安徽杨府锦调味食品股份有限公司主办的工业设计专项比赛。

主办企业安徽杨府锦调味食品股份有限公司前身是上世纪 80 年代国营安徽濉溪口子味精厂（口子商标注册于 1993 年），至今已有近四十年的历史，公司建立一站式标准化的工业设计、研发应用、中试及生产平台，主要从事鸡精、鸡汁、鸡粉、复合调味料、复合调味汁、餐饮标准化定制产品等调味品的研发、生产和

销售，为全国成长性较好的地方调味品企业。相继被评为“国家高新技术企业”、“安徽省商标品牌示范企业”。公司生产的“口子”调味品牌产品先后荣获“长三角名优食品”、“安徽消费者最受欢迎产品”等荣誉称号，并作为安徽省工业精品入选安徽省经济和信息化厅“精品安徽 皖美智造”项目，2019年在中央电视台 CCTV12、13 频道黄金时段播出广告。

杨府锦专项赛是安徽省第七届工业设计大赛的有机组成部分，部分获奖名单由安徽省经济和信息化厅以文件形式集中印发公布，专项赛获奖证书按照省赛组委会要求统一颁发。

一、专项赛组织机构

批准单位：安徽省经济和信息化厅

政府指导单位：淮北市经济和信息化局
相山区经济和信息化局

行业指导单位：中国调味品协会
安徽省工业设计产业联盟
安徽省食品行业协会
安徽省餐饮行业协会
安徽省广告协会

主办单位：安徽杨府锦调味食品股份有限公司

协办单位：合肥工业大学食品与生物工程学院
淮北师范大学

媒体支持：安徽经济报 食品伙伴网

二、专项赛主题

探寻民间特色风味 助推调味食品创新

三、参赛对象及条件

（一）参赛资格

1. 本次专项赛面向全国从事食品研发或外观设计的企业及高等院校、设计机构、社会团体等单位；全国从事特色食品的研发

制者，厨师，独立设计师，在籍校研究生、本专科生（专业不限、鼓励跨专业组队、非全日制也可参赛）等个人。

2. 专项赛以企业、团队或个人为参赛单位，团队人数不超过 5 人；

（二）作品要求

1. 参赛作品须符合国家相关法律法规、技术标准的规定，充分体现设计创新、外观时尚，结合传统文化，符合当前主流审美趋势；

2. 参赛作品可以是参赛者原创作品，也可是为第三方服务设计的产品，但需与第三方协商取得同意并授权；

3. 同一作品只能由一个单位、团队或个人申报；

4. 同一参赛单位、团队、个人可提交多个参赛作品，不设上限；

5. 参赛作品围绕专项赛主题，重视创意性，突出实用性，兼顾市场推广价值；

6. 已在本届工业设计大赛其他类别专项赛或其他公开工业设计等各类赛事中获奖的作品不参加奖项评审。

四、参赛作品类别和要求

（一）参赛作品类别

1. 民间特色调味食品（如：调味酱、酱腌菜等特色风味酱料）

2. 餐饮特色调味食品（如：龙虾酱、鱼香汁等特色菜品酱料）

3. 功能性食品（如：药食同源功能性调味食品等）

4. 即食性方便食品（如：特色面、羊肉汤、营养高汤、自热火锅等）产品形态不做限制，固态（颗粒、粉、块）、半固态（膏状、酱料）、液体（汁类）均可；

（二）专项赛评奖组别

1. 产品设计组：围绕以上参赛类别自选方向进行产品配方及工艺设计；

2. 包装设计组：围绕以上参赛类别自选方向进行产品外观设计；包装设计组参赛作品需选择口子或杨府锦任意商标品牌提供内包装或内包装+外包装一套设计方案，包装形式包含但不限于瓶、罐、杯、袋、标签、纸箱、礼盒等等，材质、形状均无要求，自由发挥；

（三）提交作品要求

1. 产品设计组

参赛者需将产品实物作品寄送或摆放至专项赛组委会。

作品接受地址：安徽省淮北市凤凰山食品经济开发区栖凤路6号（请根据产品的形态，进行简易包装，标签注明包装日期，作品的制作、运输等费用由参赛者自理）。

2. 包装设计组

参赛者需提交包装设计效果图JPEG格式及平面图源文件AI或CDR格式，产品宣传短视频以MP4格式并以压缩包形式发送至专项赛组委会。作品接受邮箱：yangfujingysj@126.com；

3. 提交作品时需准备：

①**作品提交模板**：一张及以上A1尺寸幅面（宽594mmX高841mm，JPEG格式，RGB模式，分辨率为150dpi）不超过8M，使用省赛统一模板。

文件名为作品编号，如：138888888888-1.jpg；产品设计组提交图纸文件为产品实物照片及产品工艺设计图；包装设计组提交图纸文件为设计图纸。版面内不得出现参赛者姓名或与参赛者相关的其它信息，否则视为违规并取消参赛资格；

②**参赛承诺书**：个人参赛个人签名，团队参赛需所有团队成员签名，单位参赛需盖公章。签章后拍照保存为JPG格式，大小不超过0.3M。文件名为联系人手机号-参赛承诺书，如：138888888888-参赛承诺书.jpg；

③**参赛作品申报书**：按照产品设计组和包装设计组作品申报表要求并参考评审标准填写；

④**身份证明文件**：个人为身份证，团队参赛为所有成员的身份证，身份证需要正反面放置在A4幅面的图片上；单位为营业执照；文件为JPG格式，大小不超过0.3M。文件名为联系人手机号-身份证明文件，如：138888888888-身份证明文件.jpg。多个人的身份证明文件请按顺序编号，如：138888888888-身份证明文件-1.jpg。

⑤**以上作品附件请在专项赛官网**（网址：gysj.yangfujin.com）首页附件下载中下载。

4. 一个作品只能提交一次。提交作品时，请注意模板图纸上的指定位置须填写作品名称和编号；作品编号规则为：联系人手机号-作品顺序号；如联系人手机号为 13888888888 的第 1 件作品其编号为：13888888888-1；第 2 件作品其作品编号为：13888888888-2，以此类推；上述编号仅针对本专项赛的作品规定，其他专项赛请按照相关规定命名。

五、奖项设置

（一）奖项设置

1. 产品设计组（高校组）（面向在籍研究生、本专科生评奖）

一等奖 5 名，2000 元人民币奖金和省级获奖证书、奖杯；

二等奖 10 名，1000 元人民币奖金和省级获奖证书、奖杯；

三等奖 20 名，500 元人民币奖金和省级获奖证书、奖杯；

优秀奖 30 名，省级获奖证书；

2. 产品设计组（社会组）（除在籍研究生、本专科生外单独评奖）

一等奖 1 名，5000 元人民币奖金和省级获奖证书、奖杯；

二等奖 2 名，2000 元人民币奖金和省级获奖证书、奖杯；

三等奖 3 名，1000 元人民币奖金和省级获奖证书、奖杯；

优秀奖 10 名，省级获奖证书；

3. 包装设计组

一等奖 3 名，2000 元人民币奖金和省级获奖证书、奖杯；

二等奖 6 名，1000 元人民币奖金和省级获奖证书、奖杯；

三等奖 12 名，500 元人民币奖金和省级获奖证书、奖杯；

优秀奖 30 名，省级获奖证书；

4. 单项奖（奖项可叠加）

最佳风味奖 1 名，500 元人民币奖金和省级获奖证书、奖杯；

最佳工艺奖 1 名，500 元人民币奖金和省级获奖证书、奖杯；

最佳创意奖 1 名，500 元人民币奖金和省级获奖证书、奖杯；

最佳视频奖 1 名，500 元人民币奖金和省级获奖证书、奖杯；

（二）赛事同步

参加本专项赛的作者可以选择作品同步参加 2020 年“中国制造之美”年度评选，选择后作品将同步到“中国制造之美”作品征集

系统。

“中国制造之美”年度评选，于 2011 年正式启动，每年举办一届。由焦点科技股份有限公司（股票代码：002315）旗下中国制造网（www.Made-in-China.com）主办，为公益性赛事。

（三）其他说明

1. 以上奖项数量为理论值，主办方有权依据实际参赛作品数量和质量调整奖项设置；若对奖项结果有任何争议，一切以终评结果为准；
2. 在籍学生三等奖及以上获奖者，颁发“优秀指导老师”证书；同时评选出参赛单位总数的 20%，授予“优秀组织奖”奖牌；所有全程有效完成参赛流程参赛报名、作品上报的未获奖参赛者均赠送精美礼品一份；
3. 奖金个人所得税由参赛者自理；
4. 获奖者可优先进入主办企业实习或被聘用。

六、赛程安排

（一）**参赛报名**：2020 年 5 月 6 日-6 月 30 日，参赛者登录专项赛指定平台：“杨府锦杯”安徽省第七届工业设计大赛食品创新设计专项赛官网（网址：gysj.yangfujin.com）点击官网首页右上方的【参赛报名入口】按要求提交即可；

（二）**作品提交**：2020 年 5 月 6 日-7 月 25 日，参赛者登录专项赛指定平台：“杨府锦杯”安徽省第七届工业设计大赛食品创新设计专项赛官网（网址：gysj.yangfujin.com）点击官网首页右上方的【作品提交入口】按要求提交即可；

（三）赛事宣讲：

1. 云宣讲 2020 年 5 月 25 日（星期一）晚 8:00 将在抖音“杨府锦调味”（抖音号：[yangfujin2020](https://www.douyin.com/user/MS4wLjABAAAAYangfujin2020)）直播间举办专项赛云宣讲会，进行赛事宣讲及答疑互动，另有抽奖活动；

2. 线下宣讲 2020 年 6 月-7 月陆续开展进高校、进行行业赛事宣讲活动。

(四) 专项赛初评：组委会将根据作品的征集数量决定是否组织初评，如若组织初评将 2020 年 7 月底公布初评入围名单；

(五) 专项赛终评：2020 年 8 月 10 日前，组委会将组织终评，可能会邀请入围选手参加云答辩，公示获奖名单；

(六) 颁奖典礼：2020 年 9 月 10 日前，组委会将举办颁奖典礼，发放奖金、证书，选出优秀作品进行展示；部分获奖者代表将邀请至颁奖现场领奖，

初评入围、终审获奖结果在公示期内，对获奖作品有侵犯他人知识产权或抄袭行为的投诉，以及对评审结果公正性的质疑，凡是以实名并可以提供确凿证据，组委会将进行认真的核实及严肃处理，并及时向社会公布结果。

七、评审机构及标准

(一) 评审机构

专项赛组委会设立 5 人组成的专家委员会。由政府、高校、设计机构、行业协会等业内知名专家组成，按照**评审标准、评审细则**（专项赛官网后续公布），负责各评审阶段作品评判和打分，提出获奖名单及等次。

(二) 评审标准（供作品设计参考）

1. 产品设计组评审将从产品配方配比合理性、产品规范化原辅料的合法性、实物作品的色、形、味，工艺技术，产品的创新性、商业价值，参赛作品申报书的完整性等方面进行评判；提供同一选题的工业设计作品可以额外加分；

2. 包装设计组评审将从产品创意选题，新颖创新程度，消费者互动体验，参赛提交作品的完整性等方面进行评判；提供以产品创新背景和特色为内容、结合相应文化理念，制作时长 1 分钟、供产品宣传同一选题的短视频作品可以额外加分；

八、其他事项

(一) 知识产权

1. 主办方拥有单项奖和三等奖及以上作品的完全知识产权；拥有获奖作品媒体宣传、出版发行、展示、列入产品生产销售等权利。
2. 参赛者应避免其作品丧失新颖性并承担保护其知识产权的责任，省赛及专项赛组委会及相关工作人员在评审期间有为参赛作品保密的义务；
3. 参赛作品须是参赛者具有独立知识产权的原创作品。参赛者严禁抄袭或仿冒别人的产品或设计作品。一旦发生参赛者存在侵犯他人知识产权或与他人就参赛作品存在知识产权争议问题，主办方有权取消其参赛资格；因参赛作品侵犯他人知识产权导致的法律责任全部由参赛者自行承担，并赔偿因此给专项赛组委会和省赛组委会造成的损失；

（二）相关说明

1. 本次比赛不收取任何参赛报名及证书费用；
2. 寄送至专项赛组委会的参赛作品概不退还。参赛者不得向组委会提出任何形式的索偿要求；
3. 如未能评出合适的获奖作品，专项赛组委会有权空缺奖项。专项赛奖项如有争议，以组委会评审结果为准；
4. 所有参赛者投稿参赛即视同认可并遵守本公告相关内容；
5. 专项赛的其他要求、细则和安排由组委会适时制定并公告；
6. 专项赛组委会保留本次专项赛最终的解释权；

九、联系方式

在报名和参赛过程中，有任何疑问可与主办单位联系：

产品咨询：0561-3030616（周一到周六 8:00-12:00 14:00-18:00）

赛事咨询：0561-3025555（周一到周六 8:00-12:00 14:00-18:00）

指导老师微信群：15375616799（指导老师请添加，备注高校+姓名邀请加入）

咨询QQ群：928987615

省赛组委会官网：www.ahgysj.com

专项赛组委会官网：gysj.yangfujin.com

专项赛组委会邮箱：yangfujingysj@126.com

专项赛的附件下载、相关信息及后续通知将通过专项赛官网、微信公众号、抖音、QQ 群等渠道发布：



官方微信公众号



官方抖音



手机官网



专项赛交流Q群

- 附件：
1. 作品提交模板
 2. “杨府锦杯”安徽省第七届工业设计大赛食品创新设计专项赛参赛作品申报书（产品设计组）
 3. “杨府锦杯”安徽省第七届工业设计大赛食品创新设计专项赛参赛作品申报书（包装设计组）
 4. “杨府锦杯”安徽省第七届工业设计大赛食品创新设计专项赛参赛承诺书
 5. 口子及杨府锦商标 LOGO

“杨府锦杯”安徽省第七届工业设计大赛
食品创新设计专项赛组委会
(安徽杨府锦调味食品股份有限公司代章)

二〇二〇年五月六日