大赛作品报送流程

1. 登陆安徽省广告协会官网 http://ahsggxh.org.cn 点击首页"作品报送"进入报送系统页面。

安徽省广告协会 Anhui Advertising Association		首页	关于协会	协会服务	资讯动态	行业自律	资质评审	作品报送
	http://www.dbuggot.cog.cn	市法的な回転 ・ たらま ・ ためま ・ たる ・ ためま ・ た ・ ためま ・ ためま ・ た ・ た ・ た ・ た ・ た ・ た ・ た ・ た	第安 优公广 保維 二徽 秀益告 集动 ··································	• 0 0 0	通知公告 关于组 益广告 关于征集宣 关于开展中时 2019年"古 关于公布20 关于公布20	织开展第二 作品征集射 专资讯新闻稿件的 国广告协会"CN 井贡酒-年份原求 19年度"安徽省 19年安徽省优秀?	二届安徽省 住选活 5通知 AAI"、"CNA "安徽省第25届6 广告行业城信经营 公益广告作品征集	更多+ (优秀公 AII"… 武秀… 示范单… 推选活…
协会动态	+ 行	山动态		+	会员动态			+
 2020年第二届安徽省优秀公益广告作品征集推选活动 闵义山走访课研六安市广告业发展情况 安徽省广协赴合肥、芜湖广告产业园调研 闵义山调研广告企业复工复产情况 抗击疫情,安徽广告人在行动 安徽省广告协会证明简标使用管理工作培训班在肥召开 	● 第 ● FC ● 关 ● 20 ● 祝	二届315消费者权益保 "B上海赢得威马电动汽 于征集报送"2018中[)18(第十四届)中国) 贺2018上海国际广告	护公益广告大赛正 年创意业务 国广告长城奖、 中 广告论坛在浙江金 ⁴ 节团满落幕	式启动! 国公益广 华圆满落華	◎ 网新集团=	F万投资计划,即	加密的企业发展社	<u>ج</u> !
イエホム					加入协会			

2. 选择参赛类型并点击"作品报送入口"进入报送平台。

作品报送	关于组织开展第二届安徽省优秀公益广告作品征集推选活动的通知
20年公益广告作品征集》	为充分资源优秀公益广告作品在培育和部行社会主义统心的虚观方面的教育引导作用,提升安徽公益广告创原设计水平,大力推进公益广告 事业发展,操作场监管局,留文明办,留教育厅,留文化和短期厅,留广播电视局决定转合开展第二篇杂档器优秀公益广告作品证集集表活动。
	现将有关事项通知如下。
26届优秀广告作品报送	
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为振导,深入学习贯彻党的十九大和十九篇二中、三中、四中全会精神,坚持地育和路行社会主义统
N I I I I I I I I I I I I I I I I I I I	心价值观,自觉承担举旗帜,聚民心,膏新人、兴文化、展形象的使命任务,通过广泛开展优秀公益广告作品征集推逸活动,突出思想逼通内
1	通,展现安藏文化特色,增进思想共识,汇集精神力量,为全面建设现代化五大发展美好安徽凝聚强大正能量。重点图例以下选题证集推选作
1	a.:
	1.圆绕"文明建重有作有我"主题,通过宣传绿色环绕、健康生活、文明行为、良好心态、环境保洁、反情的经、共成新风华内容,传播文
1	HILLS. LAMORYCHIMA.
1	COME MEANING TRADET IN STOTEMEN "ALTERATION" AND THERETIZED THERESALD, WELLS, "STATEMENT, THE
	THE ADDRESS OF A THE ADDRESS OF ADDRESS OF ADDRESS OF ADDRESS OF ADDRESS ADDRES
	3.周泰"融资发发"主题,通过宣传在融资发发中运行的增送分析和先进典型,展现发出融资及定于作取得的伟大成就。
	4.圆绣"黄好安徽"主题,通过宣传安徽历史文化、经济社会发展以及红色旅游,旅游安全、文明旅游每内容,展示美好安徽新形象。
	5.圈绣"1法治会假"主题,通过宣传防范非法重资、防范地信网络新型淘法犯罪、防范會品及保健會品取作和虚假宣传以及消防安全等内
	春,壤湿静以安全动范意识,切实缘护人民群众利益。
	二、透动相观
\	1.主办单位:安徽省市场监整局。安徽省文明办、安徽省教育厅、安徽省文化和密游厅、安徽省广播电现局。
	2.年の単位: 安徽省广告协会。
	2020年6月至10月。
	EL 2010年9月 古水运行局协会社会公平证据 主要局的意志机心公共广告事业的基础新闻课程 广告公司 普通系统运用的到广告记计型评考
	1.作品订集,出次运动订集的公司广告作品分为规范单、首都进行工作单位、专用10日至7月31日,参选单位多个人指参加研集推进的
	公益广告作品版这至安徽省广告协会省网作品版这系统。
	2.择优通选。此次活动积排选一、二、三等作品及优秀作品。8月,对感送作品进行通选,选出一、二、三等作品及优秀作品,并择优向国家
	有关题门推荐。
	3.作品展示。9至10月,组织安排省内各级新闻媒体和重点新闻网站对入选作品进行展示推介。各地公共交通设施,公共场所等处同期进行
	履益.
	五、工作要求
	1.加酸组织破學。优秀公益广告作品征集構造活动,是培育和銀行社会主义級心が僅原的重要数体和原手。各地各单位要高度重视,感化组
	(1)例理、加强等通价值,将此次证重推动活动属土目程、藉心组织、广泛动员、扎实推进。
	CHETCHER, BURGHUET COLEX, MACUNE, 2-TE, MATCHUE-, DAUGHU, BURHA, WITHOUTHY, BIT
	DECENSION, THELED Desart, Salet, America, Anterna, Antern
	耕件下载: 关于组织开展第二届安徽省优秀公益广告作品征集推选活动的通知

3. 进入报送平台, 微信扫码进行登陆。



4. 请参赛者查看红头文件了解赛制,下载大赛《报送表》。

BK R.Y. @Reg @MARK BY BY BY BARA BARA BARA <t< th=""><th></th><th>2020年安徽省公</th><th>公益广告作品征集</th><th></th><th></th></t<>		2020年安徽省公	公益广告作品征集		
公益***性品要求 予報課 公益***性品要求 ● 音频型作品包括特性电台**電、互联列音频等形式 ● 音频型作品包括特性电台**電、互联列音频等形式 ● 作品胞式力MP3,单母的长不超过120秒(常作最重要型建进由共算 倒塑油酸安全,则不超过00秒); ● 密音频以上说为系列(合场象),系列作起動始逻辑顺序上传、系统将自动放上传顺序载以出来。 街参赛者查看文件,了解赛制	联系人: ▲ 陳雄唐 ② (500)51 当前阶段:提交材料 度交材料 参		译编结果	题发证书	-
 公益广告作品要求―	公益广告作品要求——视频类 公益广告作品要求——平面类			大赛流程和环节 2020年公益广告作品征集	
 ・音源美作品包括传统电台广盘,互联网音频等形式 ・作品格式为MP3,单条对长不超过120秒(苦作品主题是;共建共治共享,保健消费安全',则不超过60秒); ・西發音频以上视为系列(合两条),系列作品清妙逻辑顺序上传,系统将自动按上传顺序载以集存, 「请参赛者查看文件,了解赛制 ・①2020公益广告作品研集机关文件 ・①2020公益广告作品研集机关文件 ・①公益广告作品研集机关文件 ・①公益广告作品研集机关文件 ・①公益广告作品研集机关支件 ・①公益广告作品研集机关支 ・①公益广告作品研集机关 ・①公益广告作品研集机关 ・①公益广告作品研集机关 ・ ・ ・	公益广告作品要求——音频类			1. 征集时间: 2020年6月10日 2. 评审时间: 2020年8月	3至7月31日
	 音频类作品包括传统电台广播、互联网音频等形式 作品推式为MP3,单条时长不超过120秒(否作品主题是共建共治共享保健 两条音频以上视为系列(合两条),系列(作品谱绘逻辑顺序上传,系统将目: 	消费安全,则不超过60秒); 抛生传顺序默认排序。 请参	赛者查看文件,了解	3. TFRAIMOT: 2020年9月-10. 下载 解赛制	7) 0公益广告作品征集打头文件 ② 公益广告作品版送表

5. 点击页面左上侧控制台 "个人/单位基本信息", 再点击 "+添加单位/个 人信息"并按要求填写参赛信息, 最后点击 "保存", 系统将自动生成唯一 报名 ID 编号。 作品报送 输入搜索关键字 Q 🜲 🦢 -设置报奖单位信息 参赛单位信息用于 制作奖杯和证书 •通过快递送达所记录的地址信息 •请谨慎填写 ⑦ 个人/单位基本信息 0 参赛个人/单位信息: ● 单位填写全称,个人填写姓名 0 (3) P 报送单位: 市场监督管理局 • 🗿 单位选报请选相应单位,个人或企业请选其他 ~ 洗报地区; 合肥市 0联系人姓名 联系人姓名: 联系人姓名 部门: 职务: 电话: 0 只在工作日联系 0 接收通知邮件 邮箱: 接快递证书及奖杯地址 地址: 邮编:

作品报送

· 輸入搜索关键字 Q ▲

	我的报送信息,和单位个人					控制台。我就服送信息
Server Ald M	显示 10 🔻 祭记录					重扰
功能导航	ID A 参赛单位	群惑人	电话	邮箱	Hetel:	操作
日本 語 と 語 と 語 と 語 と 語 と 語 と 語 と 語 と 語 と 語	- PATA			PETR	- Unix	
(7) 个人/单位基本信息	1272 安徽		123	123	123	編編│記除
👂 选择报送类型 💦 👌	显示1到1共1条数据					上一页 1 下一页
我的报送作品						
获取帮助						
▶ 账户设置 >						

6. 点击页面左上侧控制台"报送类型",选择"公益广告作品征集"或"商 业广告作品征集"类型,再选择"平面类/视频类/音频类",进入所填报类 型后,认真填写作品基本信息(全部必填),然后上传作品文件和参赛《报送表》,信息填写完整后,保存作品报送信息,再点击"确认作品报送",提交后将不能更改作品信息。

(注:《报送表》须本人签字,若单位参赛者需加盖公章后上传(格式: JPG/JPEG/PNG/PDF);若只填写信息,不上传作品文件和参赛《报送表》, 将无法提交成功。视为无效报送)

作品报送						输入搜索关键字	۹ 🌲	-		
Que inter	提交保存作品信息(公社	益广告作品征集平面类)。	乍品信息保存后才能上传作品文件				保存作品信息	提交保存作品信息		
Carl Carl	报奖作品信息保存成功! 🐲	可以继续上传报奖作品和证明文件						×		
🖵 控制台	作者单位 + 添加单位	作品名称	作	品主题				_		
● 个人/单位基本信息	安慰	• 1		1		♥上传作品				
,9选择报送类型 >						±4	/ 上传作品文件			
我的报送作品	主要创作人姓名	性别	主创者身份证号					_		
● 获取帮助	11	男	• 1							
₽ 账户设置 >	手机号码	联系邮箱	联系邮箱			伊上传个人/单位参赛《报送表》 (注:以单位签文参赛者须加盖单位公章)				
*	11	1		企业	单位参赛	•				
	指导老师: (多个指导老师姓名用逗号隔开)					±871	传参赛(振送表)			
	11									
	小组成员: (多个小组成员姓名用逗号隔开)									
	11									
	创意说明:				/					
	11									
				/						
			/ /			_				
			1							
		保存作品	报送信息 确认作品报送							

7. 最后查看"我的报送作品",显示作品 ID 号及其它相关信息,若报送作 品有误,点击"删除",重新报送。

作品报送								输入搜索关键字	۹ 🌲	
	我的报	送作品							控制台	我的报送作品
a	显示 10	▼ 条记录							童 找:	
功能导航	ID 🔺	作品名称	报送单位	报送奖项	联系人	电话	邮箱	状态	操作	
 □ 150日 ⑦ 个人単位基本信息 	4763	11	安徽	公益广告作品征集平面美		123	123	已确认	查看 删除	
	显示1到1	共1条数据							上-页 1	下一页
⑦ 我的报送作品										
 获取帮助 联合设置 										
A NFRE										
×.										

注:如出现作品不能正常上传,请按照文件格式要求再上传,或清 理内存并更换浏览器。